

Spaljistens hållbarhetsrapport

Tillsammans gör vi skillnad

Hållbarhet. Passion. Engagemang. Respekt.
**Vi
bryr
oss.**
Tillsammans.

Sidförteckning

På Spaljisten är det medarbetarna som tillsammans gör skillnad. Det är det som gör Spaljisten till det vi är idag och det vi vill vara i framtiden. Vår värdegrund står för ett ömsesidigt ansvar, en gemensam grund att stå på – oavsett personlighet, kompetens, nationalitet, kön, ålder och erfarenhet. I våra produkter är det spånskivan som vi anpassar efter kund och sammanhang. Färg, form och rum ändras – men grunden består. Så fungerar även vår värdegrund – trots nya kollegor, lokaler och maskiner – är den alltid densamma.



Introduktion s. 3

Spaljistens historia, ägare och organisation. Vår vision, mission och våra värderingar.



I korthet s. 4

Siffror i korthet under året som gått



VD & våra produkter s. 5

Brev från Spaljistens VD. En presentation av våra produkter.



Hållbarhetsarbetet s. 6

Spaljistens hållbarhetschef presenterar vår hållbarhetspolicy.



Agenda 2030 s. 7-10

FNs hållbarhetsmål – Vilka mål arbetar Spaljisten med, & varför har vi just valt att arbeta med dessa.



Arbetsmiljö & hälsa s. 11-12

Hur arbetar vi för att Spaljisten ska vara ett attraktivt val för våra medarbetare?



Miljö s. 13-14

Statistik över vår förbrukning av energi, vatten, fjärrvärme. Samt vårt hållbarhetsindex.



Kvalité & säkerhet s. 15-17

Hur arbetar vi med vårt kvalitetsarbete, Lean satsning, kvalitetsbristkostnader och AEOS-tillstånd.



Finansiell rapport s. 18-20

Resultaträkning, finansiell ställning, eget kapital och skulder samt rapport över kassaflöde.



Framtagning rapport s. 21-22

Process av framtagningen av hållbarhetsrapport. Samt yttrande av revisor.



VISION

"Spaljisten är en möbelfronttillverkare i världsklass med nästa generation i åtanke."



MISSION

"Innovationspartner till våra kunder för utveckling och tillverkning av ommantlade produkter."



Introduktion

Spaljisten bemästrar konsten av att foliera. Vi har kapaciteten och förmågan att tillverka stora volymer till möbelindustrin. Vi finns i Åseda, där allt tog sin början redan 1975.

Spaljistens historik

Produktstrategin och affärsidén var från början att tillverka fanerade spaljeer för den då blomstrande inhemska byggmarknaden där det just då var brist på tillverkningskapacitet för denna varutyp.

På 80-talet investerade man i ny teknik som var relativt oprövad i Sverige och det var först efter något år som det genererade affärer på byggsidan. Så småningom bar tekniksiftet frukt och la grunden för bolagets fortsatta utveckling.

Ägare, medarbetare och organisation

Spaljisten AB ägs till 100% av koncernen Surewood Industries AB. I koncernen ingår förutom Spaljisten även Anebyhusgruppen AB samt KG-List AB. Vår strävan har varit och fortsätter att vara, att främja en organisationsstruktur med starkt kundfokus och korta beslutsvägar. Bolagets styrelse består av ordföranden, tre ledamöter samt två fackliga representanter. Spaljistens ledningsgrupp består av Verkställande Direktör, Ekonomichef, Key Account Manager, Teknikchef, Inköpschef, Produktionschef, Hållbarhetschef och HR-chef.

Spaljisten i korthet



VD har ordet

Jag vill börja med att tacka våra medarbetare, kunder och leverantörer för ett mycket bra samarbete under 2019.

Ett år har passerat sedan jag tillträdde som ny VD på Spaljisten. Det har varit ett mycket givande år där jag har lärt mig väldigt mycket. Vi har haft både medgångar och motgångar under året som vi tillsammans har hanterat på bästa möjliga sätt. Det absolut roligaste har varit alla dialoger med medarbetarna, kunder och leverantörer. De vardagliga samtalen i fabriken är så viktiga, det är där vi varje dag utvecklar företaget i rätt riktning!

Hållbarhet

Under 2019 har vi fått ta emot priset "Visa Vägen" i Ölandsregionen som delas ut av Samhall. Det är ett pris som går till arbetsgivare som förstår att det är viktigare att se vad en människa kan, i stället för vad de inte kan. Spaljisten har, som många andra företag under året anslutit sig till FNs Agenda 2030.

Marknad

Vi fick förnyat förtroendet i ett nytt ramavtal som kommer ge oss stora möjligheter i framtiden. Det är många års hårt arbete som gjort detta möjligt. Jag är så stolt över allas insatser!

Utsikter

Vår strategi och affärsplan är tydlig med ett långsiktigt stabilt, växande och lönsamt företag. Våra medarbetare, kunder och leverantörer är nyckeln till vår framgång. Medarbetarna är verkligen ryggraden i verksamheten. Jag uppskattar den unika företagskulturen som finns för leverantörer såväl som kunderna att ta del av.

Världsledande kunder och engagerade medarbetare gör att vi fortsätter vår resa till "**World class manufacturer**".

Vi bryr oss. Tillsammans fortsätter vi arbetet med att utveckla ett hållbart Spaljisten genom nöjda medarbetare, kunder och leverantörer för 2020.



Florim Albborn
VD för Spaljisten AB
Åseda, mars 2020



- För att sammanfatta det senaste året så är vi framförallt stolta över att fått ta emot priset "Visa Vägen" i Ölandsregionen som delas ut av Samhall. Det är ett pris som går till arbetsgivare som förstår att det är viktigare att se vad en människa kan, i stället för vad de inte kan.

Och såklart det fantastiskt med det stora förtroendet vi fått genom att fått in ett nytt ramavtal som kommer ge oss stora möjligheter. Det är många år och mycket hårt arbete bakom som gjorde detta möjligt. Är så stolt över allas insatser som gjorde detta möjligt.

FLORIM ALBBORN, VD



Våra folieprodukter är perfektion

Spaljisten har bemästrat konsten att foliera. Vi har kapaciteten och förmågan att tillverka allt från enklare produktioner i små skalor till komplexa möbelkonstruktioner i mycket stora volymer.

Under 2019 renodlades sortimentet i enlighet med vår strategi och bestod vid utgången av året till 100% av olika typer av fronter för sovrummet, köket och vardagsrummet. Under året implementerades en köksfront som är belagd med helt återvunnen PET-folie och övriga plastfolier är under utvärdering och förändring med inriktning mot en större andel återvunnen råvara.

Vårt sortiment är under ständig utveckling där råmaterialen måste bli både tunnare och lättare för att möta marknadens krav på hållbarhet och pris. Som en proaktiv marknadspartner till våra kunder ser vi kontinuerligt över vår maskinpark, våra produktionsflöden samt den externa och interna logistiken.

Vi vill bara att du ska veta att våra folieprodukter är perfektion. Vi behärskar helt enkelt konsten att foliera.

Hållbarhets- arbetet

”En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov”.

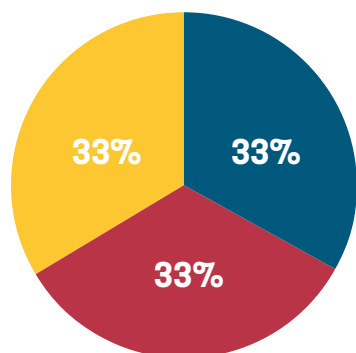
Så definieras begreppet hållbar utveckling, som nämndes för första gången 1987, när det myntades genom FN-rapporten. Vår gemensamma framtid, även kallad Brundtlandrapporten. Till vardags förknippas begreppet ofta med miljö, klimat och miljöpåverkan. Men faktum är att begreppet är vidare än så och inkluderar i samhället tre utbredda komponenter, nämligen social-, ekonomisk- och ekologisk hållbarhet som vävs in i varandra.

Vår policy

Hållbarhetspolicyn genomsyrar hela verksamhet och präglas i det dagliga arbetet av social hållbarhet, ekonomisk hållbarhet och ekologisk hållbarhet. Vi som bolag värnar om våra anställda, samhället och lagar eller andra krav som ställs mot verksamheten. Detta genom att aktivt arbeta med kvalitet, miljö, arbetsmiljö och säkerhet.

Våra fokusområden:

- Inom kvalitet och säkerhet: uppfylla interna och externa kunders förväntningar genom ständiga förbättringar.
- Inom miljö: minimera vår påverkan genom låg resursförbrukning samt uppfylla lagar, kundkrav och säkerställa efterlevnaden av certifikat.
- Inom arbetsmiljö: nollvision på arbetsskador, med öppet klimat och fokus på engagemang, kompetensutveckling och trivsel.



Vår hållbarhetspolicy

- Miljö
- Arbetsmiljö & hälsa
- Kvalité & säkerhet



- Personligen brinner jag starkt för mål 3 i FN:s hållbarhetsmål då den är kopplad till dem mjuka värdena i hållbarhetsarbetet.

Det är nämligen som så att hjärtat i kvalitetsarbetet är människorna. När man talar om hälsa är det viktigt att beakta hur företaget, medarbetarna och samhället mår. Målet för mig handlar om att engagera varandra, öka trivsel och skapa goda förutsättningar för att hantera ens egna vardag bättre oavsett ålder.

Att göra rätt saker, i rätt tid.

ERMAL DEVCE, HÅLLBARHETSCHEF



IWAY

IKEA-leverantörens uppförandekod gällande miljö, sociala villkor och arbetsvillkor (inklusive barnarbete).



IWAY Forestry

En del av IKEA-leverantörens uppförandekod, redovisar minimikriterier för allt trä och kartong som levereras.



GO/NOGO

Säkerställa dokumenterad procedurer för att säkerställa alla GO/NOGO krav.



FSC

Säkerställer att produkter kommer från ansvarsfullt förvaldade skogar.



AEOC

Vi är godkända ekonomiska aktörer för tullförenklingar.



AEOS

Implementeras 2020. Certifikat för säkerhet och skydd.

AGENDA 2030 Hur och varför engagerar vi oss?



Agenda 2030, globala målen för hållbar utveckling, är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit och finns till för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030:

1. Avskaffa extrem fattigdom
2. Minska ojämlikheter och orättvisa i världen
3. Främja fred och rättvisa
4. Lösa klimatkrisen

FN:s projekt för hållbarhetsmål inleddes för att driva företag på ett ansvarsfullt och hållbart sätt med tanke på sociala, miljömässiga och ekonomiska faktorer i företags processer. Aktiviteter kopplat till anti-korruption och mänskliga rättigheter ingår i FN:s hållbarhetsmål.

Spaljisten har valt att fokusera på hållbarhet genom att integrera den som en del av vår vision vilket är - ”Spaljisten är en möbelfronttillverkare i världsklass med nästa generation i åtanke”. Vi vill med detta se till att alla beslut vi tar ska grundas i att vi tar ansvar för en hållbar utveckling.

Verksamheten tar sitt ansvar för detta genom att integrera ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter av det strategiska och operativa arbetet med produktion och produkter. Detta täcker hela värdekedjan för kunder, leverantörer och företaget.

Spaljisten har beslutat att aktivt och fokuserat arbeta med målen: 3, 5, 7, 10 och 12.



HÅLLBARHETSCHEF
ERMAL DEVCE

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling och därmed företags utveckling.

■ Målet: God hälsa och välbefinnande är en grundförutsättning för Spaljisten.



HR-CHEF
MARTINA GUSTAFSSON

5 JÄMSTÄLLDHET



Att arbeta aktivt med Jämställdhet leder till ökad trivsel, effektivitet, produktivitet och lönsamhet. Arbetet handlar även om att skapa förutsättningar för demokrati, rättvisa mellan individer och grupper samt att följa lagar och avtal.

■ Målet: Öka andelen medarbetare av det underrepresenterade könet.



TEKNIK & INNOVATIONSCHEF
STEFAN STERNISA

7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA



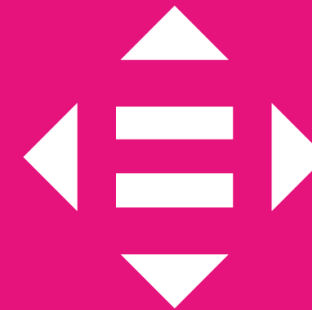
Minska utsläpp av växthusgaser och minimera miljöpåverkan.

■ Målet: Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi för hela Spaljisten.



VD
FLORIM ALBBORN

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Jämnt arbetsplats bygger på principen om allas lika rättigheter oberoende av tex. kön, religion, funktionsvariation, ålder och annan ställning.

■ Målet: Minska ojämlikhet och uppnå en rättvis arbetsplats



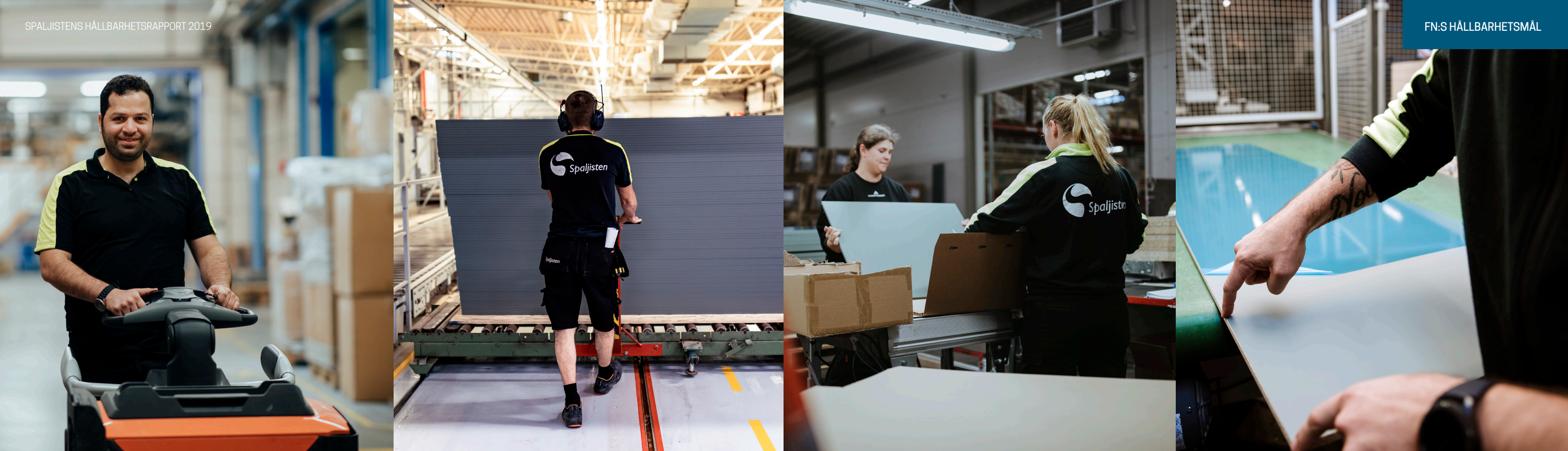
AFFÄRSUTVECKLINGSCHEF
JOHAN ENGSTRÖM

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Att vi tillverkar produkter med återvunna material.

■ Målet: Arbeta aktivt med kunder och leverantörer mot ett hållbart företag med hållbara produkter.



3. GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Aktiviteter för målet:

- Uppstart Lean-roadmap med 5S utbildning för ledningsgruppen.
- Förenklat arbetsmiljöarbetet samt tagit fram en systematisk arbetsmiljöhandbok.
- Hälsosatsning för alla medarbetare under maj månad.
- Box-opening event för att få förståelse för kvalitetskraven.
- Chefer och skyddsombud är utbildade inom riskanalyser och WIA.
- Genomgång av kris och kontinuitet för ledningsgruppen.
- Genomfört "Vi är varandras arbetsmiljö" workshop.

5. JÄMSTÄLLDHET



Aktiviteter för målet:

- Att årligen genomföra lönekartläggning inkl. jämställdhetsplan.
- Genomföra samtliga rekryteringar i enlighet med fastställd rekryteringspolicy.
- Vid två likvärdiga slutkandidater välja det underrepresenterade könet.
- Prioritera det underrepresenterade könet som praktikanter, exjobb och feriearbetare under förutsättning att de har rätt studieinriktning.
- Anställt enligt rekryteringspolicyn.
- Att årligen genomföra en medarbetarundersökning.
- Genomfört "Vi är varandras arbetsmiljö" workshop.

10. MINSKAD OJÄMLIKHET



Aktiviteter för målet:

- Vann Visa vägen priset - årets arbetsgivare i region Ölandskusten.
- Mottagit nyanlända medarbetare i verksamheten.
- Anställt nya medarbetare med annan bakgrund.
- Ökat kompetensen och flyttat medarbetare till mer avancerade arbetsflöden.
- Anställt enligt rekryteringspolicyn.
- Att årligen genomföra en medarbetarundersökning.
- Genomfört "Vi är varandras arbetsmiljö" workshop.
- Rätt person på rätt plats.

Inom Spaljisten har vi nolltolerans mot all form av diskriminering och kränkande särbehandling. Vi ska vara en arbetsplats med ett öppet arbetsklimat där alla har lika möjligheter att utvecklas samt bidra med sin erfarenhet och kompetens. Vi arbetar systematiskt och förebyggande mot all slags diskriminering och utanförskap. Ingen ska behöva känna sig diskriminerad eller utsatt för hot, oavsett diskrimineringsgrund och inte heller vara rädd för att anmäla sådant beteende.

MARTINA GUSTAFSSON, HR-CHEF



7. HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA



Aktiviteter för målet:

- Tre produktionshallar har fått LED-belysning.
- Implementerat Energy Controller -mätning av energiförbrukning (el, fjärrvärme, vatten och tryckluft) på fabriksnivå.
- Genomfört läcksökning (tryckluft) och åtgärdat felaktigheter.
- Tecknat avtal för 100% förnybar energi från vindkraft.
- Fortsätter med att byta till LED-belysning i hela fabriken.
- Arbetar med att få energimätning på alla maskiner.
- Aktivt arbete med optimerad energiförbrukning.
- Ny fabrikshall byggs enligt normer för hög energiklass.
- Krav på energisnåla elmotorer vid nya maskinköp.
- Arbetar med att ha solceller i nya fabrikslokaler.

12. HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

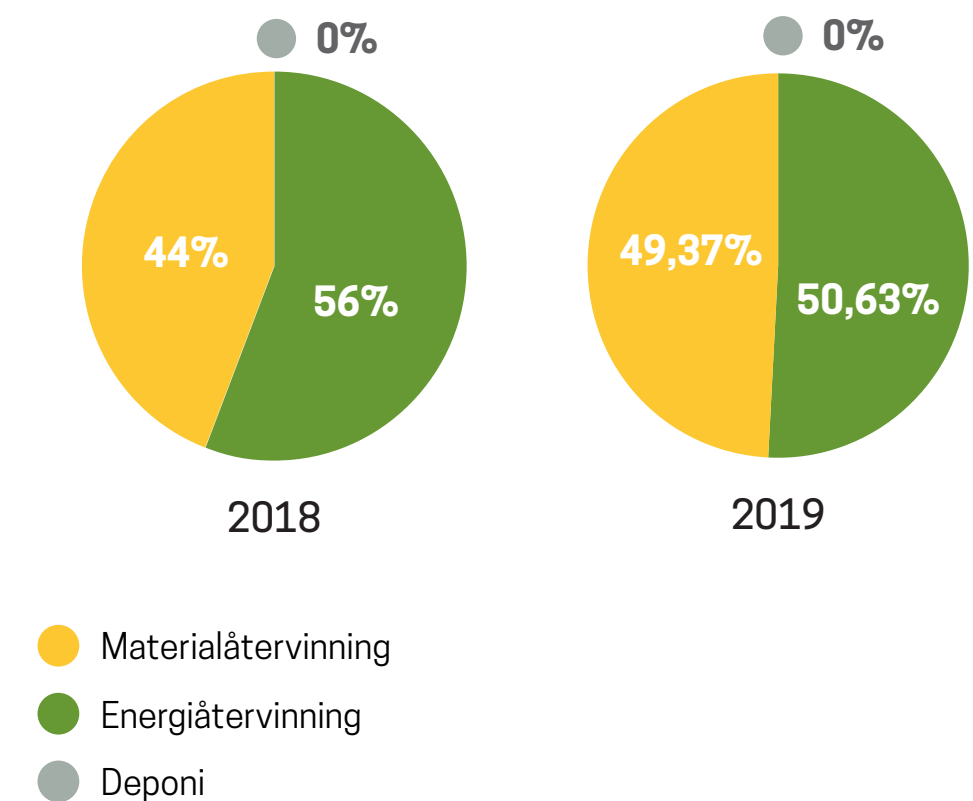


För oss innebär hållbar konsumtion och produktion att vi försöker tillverka våra produkter med så stor andel återvunna material som möjligt och samtidigt minska vårt avfall och restprodukter till ett minimum. Vi har under sista året utvecklat en kökslucka med enbart återvunna material. För att tillverka en 40x80cm lucka går det åt 18 PET-flaskor. Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft av den globala marknaden genom att vara i framkant.

Vi följer vår procentuella utveckling inom följande områden:

- Andelen återvunnet trä i spånskivan.
- Andelen återvunnen plast i folien.
- Andelen återvunnen plast i kantlisten.
- Andel biobaserat lim i våra produkter.

Avfall





Aktiva och engagerade ledare & medarbetare

Spaljisten ska vara ett attraktivt val för både dagens och morgondagens medarbetare. Genom att medarbetarna får möjlighet att utvecklas och anta nya utmaningar bidrar vi till en stimulerande arbetsmiljö.

Spaljistens framgång förutsätter att våra ledare omsätter visioner, värderingar och mål till praktisk handling och har ett förhållningssätt som stimulerar och motiverar medarbetarna. Ledarskapet byggs på ömsesidigt förtroende mellan chef och medarbetare. En god ledare inom Spaljisten involverar, skapar engagemang och utvecklar. En god ledare är också ett gott föredöme genom att:

- Prioritera en god arbetsmiljö.
- Vara tydlig och modig i sitt ledarskap.
- Driva förändringar & skapa förändringsmedvetenhet.
- Skapa delaktighet och motivation.

Framgången bygger såklart till största del på våra medarbetare - som även de har förväntningar på sig som en del av Spaljisten, vilka är att:

- Bidra till en god arbetsmiljö genom kommunikation, relationer och ett säkert agerande.
- Ta ansvar för egna uppgifter och befogenheter.
- Förstå sin egen roll och kunna omsätta sin kompetens till goda prestationer.
- Ta initiativ till förbättringar av verksamheten och aktivt delta i förändringsarbete & erfarenhetsutbyte.
- Hålla sig informerad om verksamheten och arbetsplatsen och att vara en företrädare för Spaljisten.
- Följa de policyer, riktlinjer och rutiner som finns.



– Vår utgångspunkt att alla på spaljisten har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter.
MARTINA GUSTAFSSON, HR-CHEF

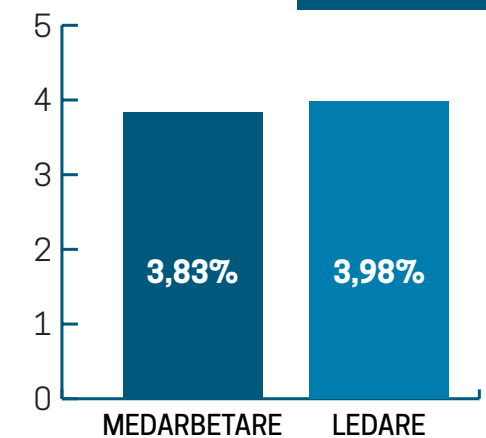
Mångfald och jämställdhet

I arbetet med mångfald och jämställdhet är vår utgångspunkt att alla medarbetare har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden.

Detta bidrar både till att göra oss till en attraktiv arbetsplats och till ökad kreativitet och utveckling.

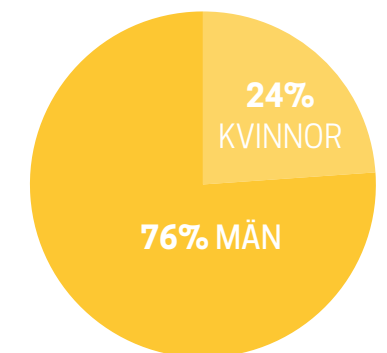
Arbetsgivarorganisation

Vi är medlem i arbetsgivarorganisationen TMF - Trä och Möbelföretagen. Arbetsgivarorganisationen är vår mot- svarighet till arbetstagarorganisation TMF Ledarna, Sveriges Ingenjörer och Unionen för tjänstemän och TMF- GS för Kollektivare. Arbetsgivarorganisationen är arbetsgiva- rens hjälp och stöd i olika arbetsgivarfrågor.



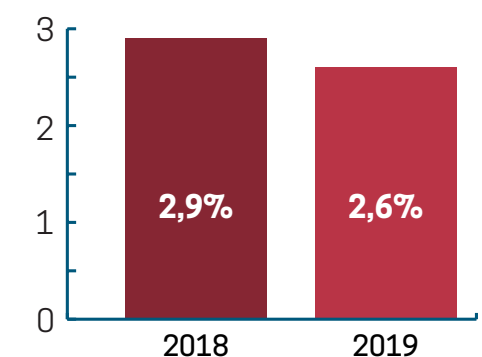
Medarbetar- & ledarskapsindex

Spaljisten utför årligen en medarbetarundersökning som mäts på LIX (ledarskapsindex) och MIX (med- arbetarskapsindex) för att utveckla verksamheten framåt och värna om välfärden på arbetsplan.



Anställda/kön

Antalet anställda (144 st) indelat i kön. Vi arbetar ständigt för att jämna ut siffrorna.



Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron för 1-14 dagar sjunker stadigt år för år som ett resultat av hälsoarbetet. Vi är stolta att se att vi har sådan låg sjukfrånvaro. Detta visar att vår satsning inom arbetsmiljö ger resultat

Business ethics

Vår etikpolicy sammanfattar den värdegrund som Spaljisten står för i ett antal etik- och värderingsfrågor — en policy som ständigt är närvarande i vår dagliga arbete.

Varje anställd förväntas följa de etiska och moraliska regler som är etablerat i samhället i stort genom att uppvisa ett ärligt uppträdande och ett gott omdöme.

Alla i ledningsgruppen har signerat vår kunds ”Business Ethics” som omfattar alla de krav som ställs enligt FN:s globala program mot mutor och korruption. Detta i syfte

om att säkerställa att vi som företag är medvetna om omfattningen på de krav som ställs på oss och att vi på så sätt efterlever dem.

Vår kunds ”Business Ethics” är ett krav på samtliga leverantörer och efterlevs genom hela försörjningskedjan.

Code of conduct och IWAY

Syftet är att ge vägledning för hur medarbetare, kollegor, leverantörer, kunder och andra intressenter ska behandlas på ett lagenligt, rättvist och etiskt vis.

Den skyddar oss och visar var gränsen går mellan lämpligt och olämpligt uppförande. Givetvis gäller gällande lagstiftning i första hand. Verksamheten ska hanteras med respekt och vi ska ta hänsyn till mänskliga rättigheter, människors säkerhet, hälsa och till miljön.

Samtliga medarbetare är ansvariga för att förstå vår uppförandekod och IWAY samt att agera i enlighet med dessa. Det är upp till varje enskild medarbetare att fråga närmsta chef eller HR vid osäkerhet.

IWAY

Vad är IWAY?

En standardpolicy satt av IKEA. En uppförandekod som innefattar policys gällande miljö, sociala villkor och arbetsvillkor (inklusive barnarbete).

Policyn innehåller:

- Preventing Child Labor
- Preventing of Forced and bonded labor
- Business ethics
- Severe environment pollution
- Severe health and safety hazards
- Records of working hours and wages
- Minimum wages



- Större delen av våra sponsringsengagemang läggs på flera olika idrottsföreningar och dessa verkar främst i vårt närområde.

Ett grundkrav på de föreningar där vi engagerar oss är att de även bedriver en aktiv ungdomsverksamhet — att aktivera ungdomarna är väldigt viktigt på flera sätt.

ULF ABRAHAMSSON, KAM

Sponsring

Spaljisten arbetar aktivt med frågor kopplat till hälsa och ett sätt är genom att arbeta med en riktad sponsring. Ett grundkrav på de föreningar där vi engagerar oss är att de även bedriver en aktiv ungdomsverksamhet — att aktivera ungdomarna är väldigt viktigt på flera sätt.

Några av de ca 20 föreningar som vi stöttade under 2019; Åseda IF, Korpen i Åseda, AMO handboll, Lenhovda IF, Åseda Ryttarförening, Högsby IF, Växjö DFF, Näshults IF, Fagerhults AIK, med flera.

Hälsa & Säkerhet

Spaljisten prioriterar friska medarbetare och säkra arbetsplatser. Vi arbetar förebyggande och systematiskt med arbetsmiljö och hälsa. En stark säkerhetskultur med uttalat medarbetaransvar och ett gott psykosocialt arbetsklimate skapar en god arbetsmiljö.

Transformation och innovation

Vi ser flera möjligheter & utmaningar för kommande år. Fokuset framåt kommer att ligga på följande punkter, varav den första redan är påbörjad.

- ☒ Utöka vår produktflora
- ☐ Digital Printing
- ☐ 3D Printing
- ☐ Biobaserade material

Vi kommer under 2020/21 att installera flertal nya maskiner för att öka vår kapacitet och kapabilitet:

- ☒ Ny maskinlinje för foliering av högblanka och matta produkter
- ☒ Ny packningslinje
- ☒ Nytt interlogistiksystem med motordrivna banor genom hela fabriken

Material

Allt skivmaterial som Spaljisten köper in är FSC®-certifierat. Under 2019 ökade det totala FSC-material från 99% till 100%. Andelen återvunnet material i skivorna ökar också stadigt.

Supply Chain

Vi har projekt med alla våra stora leverantörer för att göra våra produkter mer hållbara. Till exempel jobbar vi intensivt ihop med våra folieleverantörer med att öka andel återvunnen plast både ifrån konsument (PET flaskor) eller från som i fallet med vår ABS folie där vi återvinner från husvagnsindustrin.

I arbetet med leverantören arbetar vi aktivt med leverantörsutvärdering och uppföljning samt uppbyggnad av partnerskap.



Spaljisten har under 2019 genomfört omfattande investeringar för att förbättra arbetsmiljö och produktivitet i sina processer.

- Ny såglinje för 17,5 Msek invigdes i juni.
- Internlogistik (automatiska banor) driftsattes i höstas till en kostnad av 2,8 Msek.
- Packningslinje uppgraderades för öka både kapacitet och kapabilitet, kostnad 5 Msek.
- Vi bytte ut vanliga lysrör till LED belysning och ventilation/utsug uppdaterades i flera hallar, kostnad 1,1 Msek.

STEFAN STERNICA, TEKNIK & INNOVATIONSCHEF

Vårt mål de närmaste åren är att få så stor procentandel av våra produkter tillverkade av återvunna material som möjligt. Tillsammans med kunder och leverantörer sätter vi mål för hur stor andel vi skall nå för respektive material.

Ett exempel kan vara spånskivorna där vi har som mål att 20% (9,5% idag) av skivan skall komma ifrån återvunnet trä och inom några år 70-90%. Kan vi dessutom göra skivorna lättare så sparas mycket CO2 och många lastbilar per år.

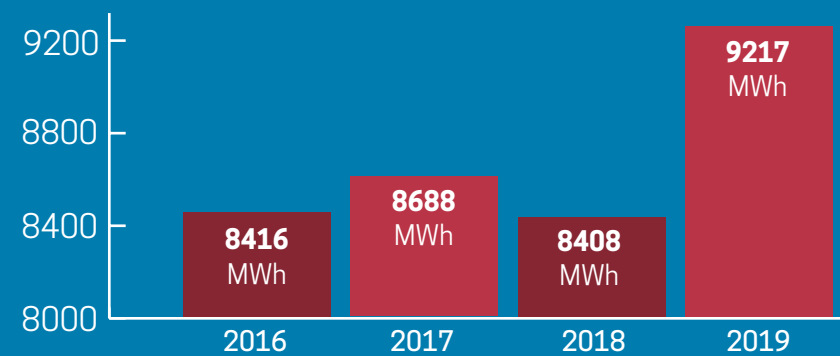
Just nu har vi ett projekt med ett nytt biobaserat lim där mer än 50% av limmet har ingredienser som kommer ifrån sockerrör, kokosnötter, majs, soya, kåda, lignin etc. Omvärlden ändrar sig snabbt.

JOHAN ENGSTRÖM, AFFÄRSUTVECKLINGSCHEF



Statistik över Spaljistens energi, vatten och värme förbrukning

Energiförbrukning i MWh



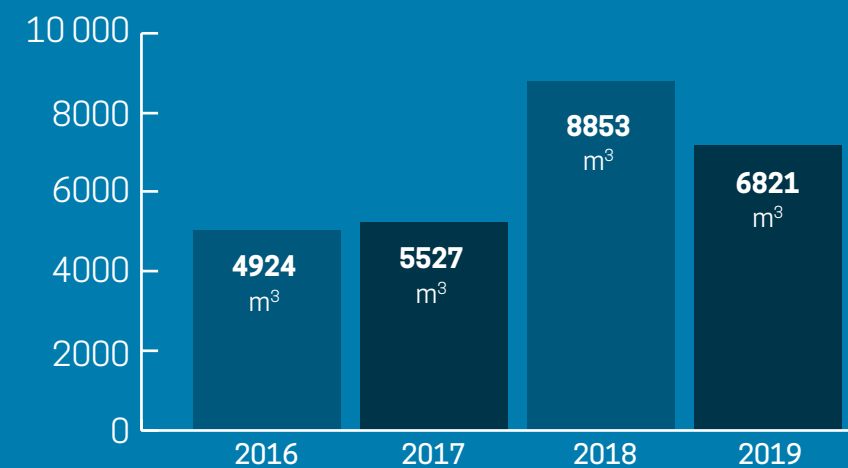
Energiförbrukning

Under 2019 var energi ett fokusområde för oss på Spaljisten, det ingår i ett av FN:s hållbarhetsmål så det är högt prioriterat även kommande år.

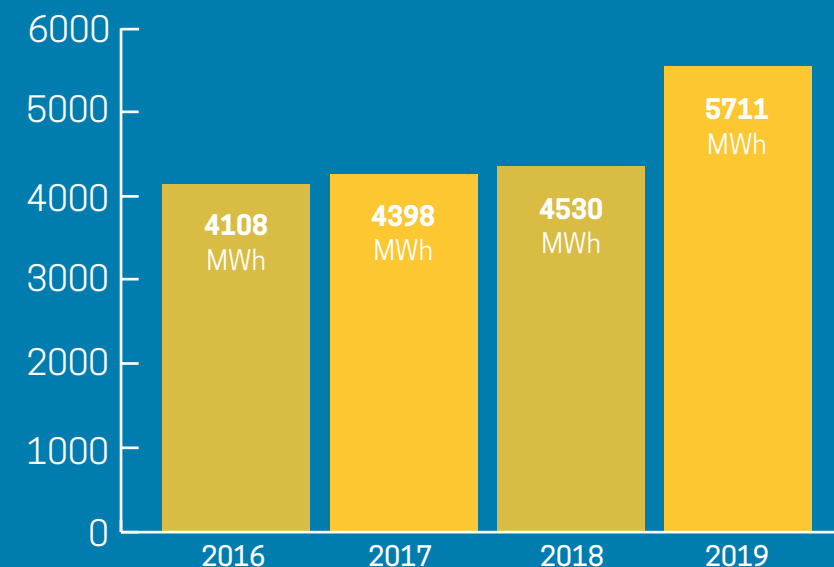
Till produktionen i bolaget används sedan en tid tillbaka endast lokalproducerad och förnybar el från vindkraftverk i regionen. Elen är så lokalt producerad att vi till och med kan peka ut från vilka vindkraftverk energin kommer ifrån.

Under 2019 har vi haft större energiförbrukning och detta bygger på flera faktorer. Vi har haft högre omsättning än 2018, nya produkter, en del störningar under sommaren och hösten samt har vi behövt att arbeta annorlunda med bemanningen.

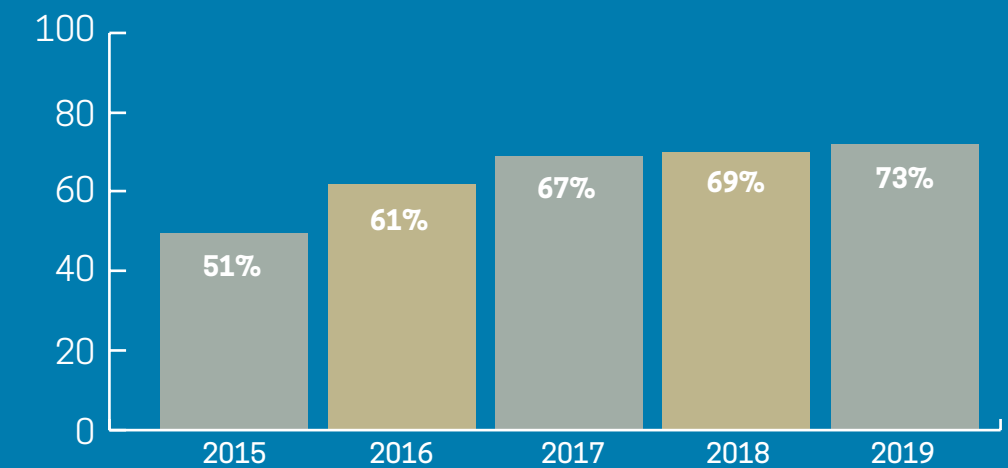
Vattenförbrukning i m³



Fjärrvärmeförbrukning i MWh



Spaljistens hållbarhetsindex



Index över energi, avfall och vatten

Varje år rapporterar vi om Spaljisten Hållbarhetsindex (SSI) till en av våra större kunder. Det är ett omfattande frågebatteri samt datainsamling rörande energi, avfall och vatten.

Vår kunds mål är 75% FY20. Under 2019 landade Spaljistens index på 73%, vilket är en ökning från föregående år då vi landade på 69%. Vi strävar efter att alltid utvecklas och förbättras.

Vi använder oss främst av spånskiva och olika plastfolier i vår produktion. Vår strävan är att öka andelen återvunnet material i slutprodukterna, vilket kräver att vi ställer samma krav på våra leverantörer.

Allt skivmaterial som Spaljisten köper in är FSC®-certifierat. Andelen återvunnet material i skivorna ökar också stadigt - vilket vi är stolta över.



- Jag uppskattar allas delaktighet i förbättrings- och förändringsarbetet. Genom förbättrings- arbetet utvecklar vi våra processer och driver vår verksamhetsutveckling framåt. Tillsammans är vi bra.

JOHANNA LINDGREN – PRODUKTIONSTEKNIKER

Kvalité

Genom att aktivt arbeta med teknik, kompetensutveckling, regelverk och standarder utvecklar vi vår verksamhet så att vi kan vara kundens första val. Vi är drivna att leverera rätt produkt med rätt kvalitet, i rätt tid. Kvalitet är integrerad i det dagliga arbetet med arbetssätt och processer som gör att samtliga medarbetare kan engagera sig och delta i ständiga förbättringar.

Vi arbetar med kvalitet genom:

- KPI minskning av kvalitetsbristkostnader.
- Ärendehantering & Rotorsaksanalyser.
- Interna & Externa revisioner.
- Systematiskt arbete med leverantörer och kunder.
- Förbättringsgrupper & styrningsmöten på olika nivåer.
- Riskanalyser & processutvecklingar.
- LEAN production – arbeta smartare med vårt dagliga arbete.

LABB-verksamhet

Spaljisten har en intern labbverksamhet för att säkra att kvalitetskraven håller det som förväntas.

Det sker mätning av ånga, vatten och värme i fler steg. Vi testar också fläckresistens mot ett antal produkter. Vi genomför dessa tester på alla produkttyper - löpande. Vi vill säkra lagar och andra krav samt överensstämmelser mot kund och därmed genomförs även externa tester för att säkra efterlevnad. Vi vågar stå för vår utlovade kvalitet!

I detta sker även visuell kontroll. Detta dokumenteras och kan initiera aktiviteter i verksamheten. Skulle något avvika så hanteras allt enligt avvikelshanteringsprocessen.

- Ingen produkttyp går iväg utan kvalitén testas - det är vi stenhårda på.

CARL-MAGNUS LUNDIN, KVALITETSKONTROLLANT

LEAN production –för att arbeta smartare

Satsningen inkluderar en plan till för att starta igång förbättringsarbetet genom alla led. Var och en av aktiviteterna är beroende av nästa aktivitet där syftet är att prioritera rätt. Satsningen inkluderar planering, utbildning och utveckling för medarbetare samt processerna.

Målet med satsningen är att hamna på "zero defects" och skapa en kultur som arbetar självständigt med förbättringar och som stoppar vid fel. Vi ska förebygga kvalitetsavvikelsena redan innan det är för sent.

Utbildningspaket och workshops enligt vår roadmap. Som ett första steg så har vi fokuserat att satsa på 5S- utbildning — för alla chefer inom företaget. För att skapa förståelse för vilken fördelarna med "ordning och reda". Detta har fått sådan drivkraft med medarbetarnas engagemang och ger resultat direkt.

Under 2020 kommer vi att arbeta med:

"5s- ordning och reda" med diverse utbildningsinsatser praktiskt och teoretiskt och sätta riktlinjer.

"Styrningstavlor" ta fram tavlor på respektive avdelningen i verksamheten för att styra verksamheten och involvera medarbetarna. Visualisera slöserier och möjliggör löpande förbättringsarbete där det händer med ökad kommunikation.

"Statistical process control" ta fram processparametrar för att säkra kvalitet på respektive delprocess i maskinen.

"Measurement system analysis" skapa event för förståelse av kvalitetsavvikelser och möjligheter. Möjligheter att förstå kvalitetsavvikelsena, lära och utvecklas.

"Förebyggande underhåll" —ta fram arbetssätt för förebyggande underhåll. Vem gör vad? Operatör, underhåll och extern?

Kvalitetsbristkostnader

Spaljisten arbetar aktivt med COPQ – Cost of Poor Quality eller bättre sagt kvalitetsbristkostnader. Kvalitetsbrister ska alltid ses som en möjlighet som ska förebyggas, annars skapar det mer kostnader i samtliga led. För att undvika kvalitetsbrister är vi väldigt beroende av att ha en ren miljö och ständig kontroll på våra processparametrar. Därför arbetar vi strukturerat och engagerat med renlighet, processkontroll och att identifiera fel och brister.

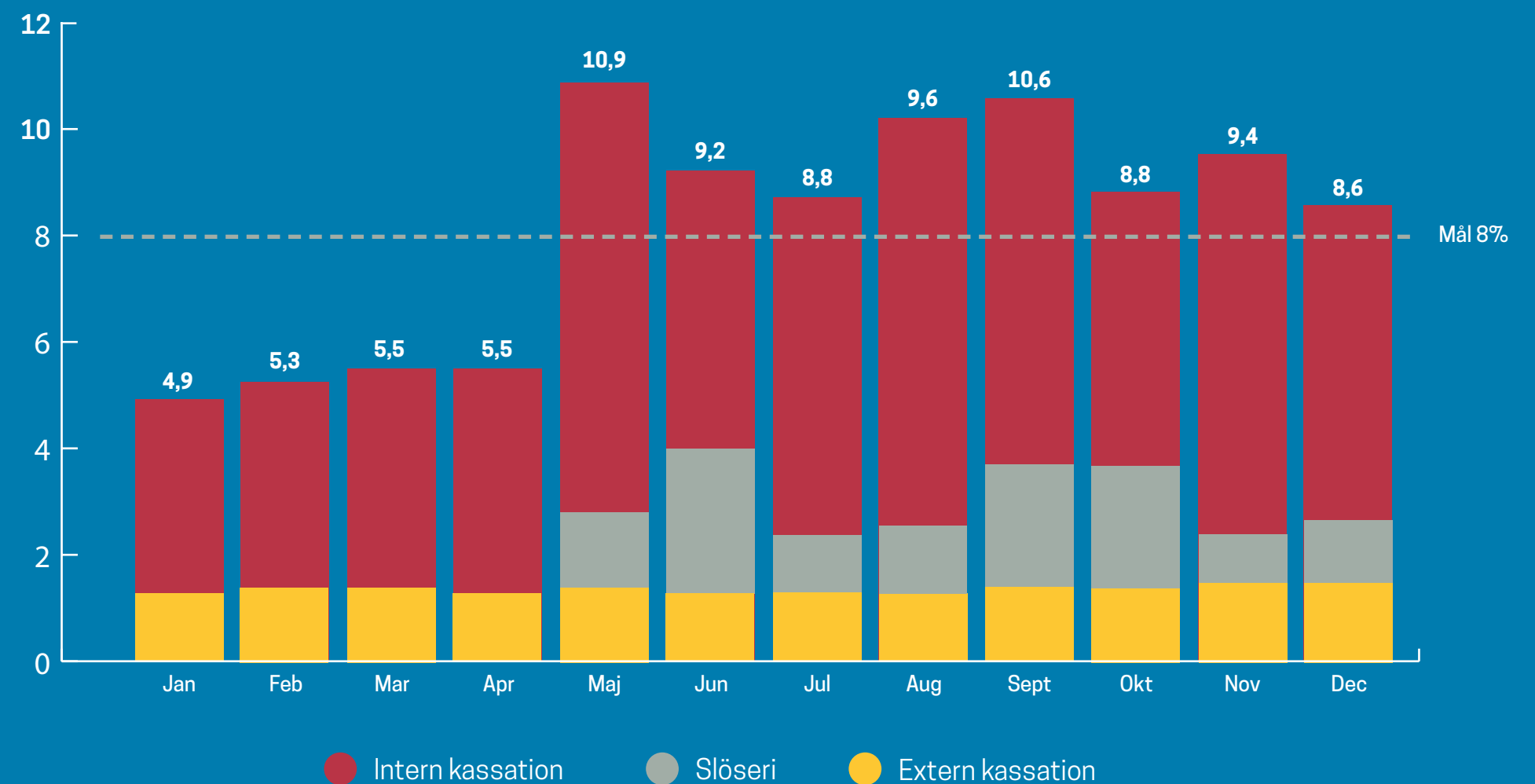
Spaljisten har under 2019 utvecklat kvalitetsarbetet vidare där vi har tagit med slöseri. Från och med maj månad är slöseri med. Kvalitetsbristkostnaderna är uppdelade i tre delar:

1. Intern kassation – kasserat material
2. Slöseri – tillgänglighet / prestation / kvalitetsavvikelse
1. Extern kassation – det som kommer från kund.

Vi ser inte ökningen av de interna kvalitetsbristkostnaderna som något märklig. Detta då vi som bolag även ökat kraven och arbetar mer aktivt med att förebygga bristerna. Vi sträver mot "Zero defects", varav vår ambition är att leverera felfria produkter till kund. Detta gör vi genom att arbeta med kulturen, utveckla våra processer och metoder, arbeta med maskinpark och utveckla kompetens på personalen.

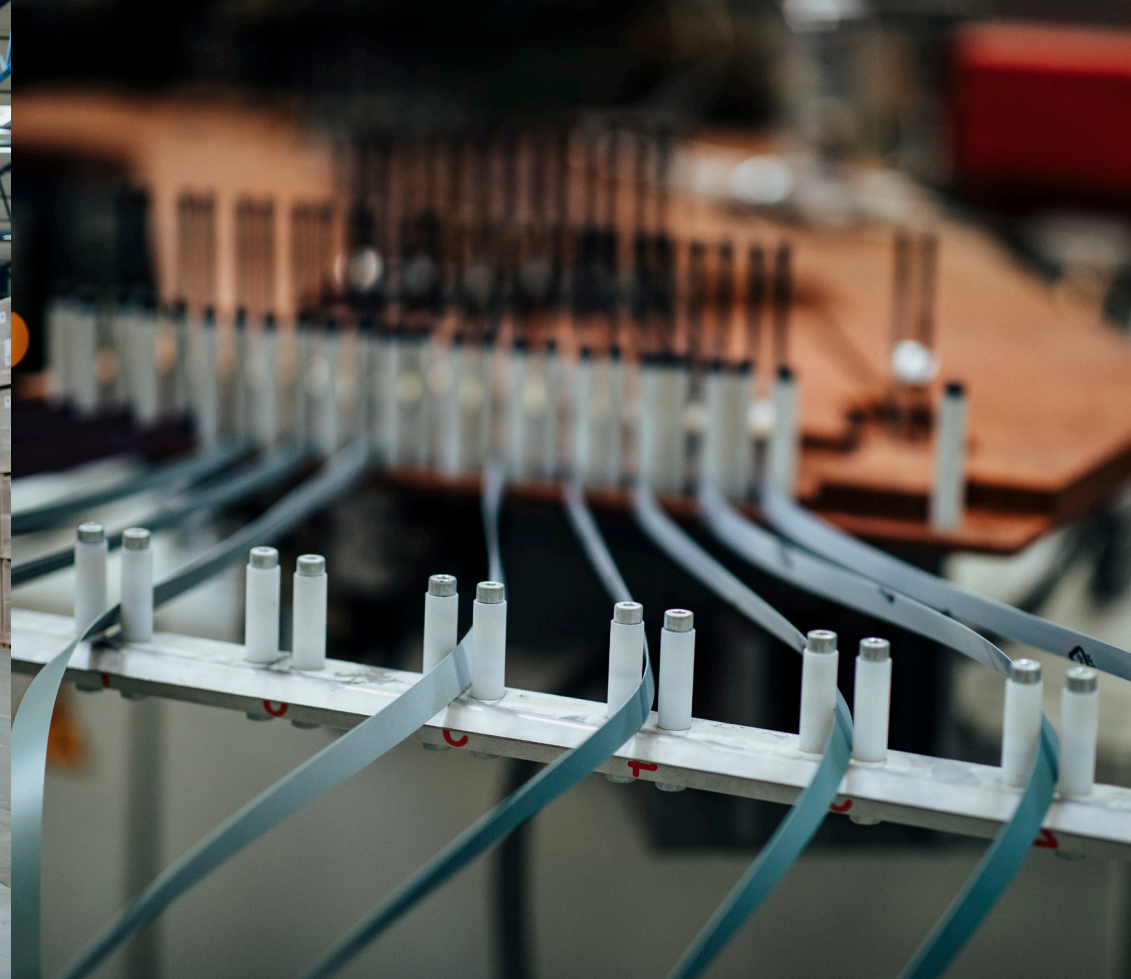
Vi möjliggör att respektive medarbetare har mandat och befogenheter att kunna stoppa vid fel. Problem / avvikelse hanteras med hjälp av stödfunktionerna och diverse förbättringsgrupper. Detta ökar kännedom om våra riskindikationer och utvecklar oss som verksamhet.

Vi kommer under 2020 fokusera på att minimera kostnaderna genom LEAN ROADMAP, investeringar samt aktiviteter från diverse förbättringsgrupper. Kontinuerliga förbättringar genomförs med utgångspunkt från medarbetaren som är hjärtat och musklerna i kvalitetsarbetet. Samarbete med kund och leverantör finns även för att driva ständiga förbättringar.



- För mig är det viktigt att vi kan ta beslut i rätt nivå. Detta för att kunna stoppa vid fel. Genom att involvera medarbetarna, skapa struktur, ge mandat och befogenheter att driva kvalitetsavvikelse eller fatta kvalitetsbeslut inom diverse led skapar vi en samsyn på förväntningar och krav på våra produkter. Ett felfritt tankesätt som ger ett förebyggande kvalitetsarbete.

ERMAL DEVCE, HÅLLBARHETSCHEF



AEO-S tillstånd

Under 2019 har vi arbetat med att färdigställa underlag för AEO-S tillstånd. Där vi genomförde extern revision och vi beräknas ha tillståndet under Q1 2020.

Att inneha ett AEO-S tillstånd innebär att man har en anläggning som är säker mot intrång, både fysiskt och digitalt, för att exempelvis förhindra manipulering och smuggling av varor.

Det krävs också att man har en i övrigt hög medvetenhet om säkerhets- och skyddsåtgärder både internt och i affärsrelationer med kunder och leverantörer.

- Arbetet med att säkerställa vår verksamhet inför AEO-S tillståndet har gett oss en trygghet i att vår verksamhet är säker — både rent fysiskt men också digitalt.

ULF ABRAHAMSSON, KAM



Tystnadsplikt för alla

Alla våra medarbetare har tystnadsplikt.

Detta är tydligt beskrivet i vårt anställningsavtal för den enskilde, men även mot våra entreprenörer som får signera "Allmänna säkerhetsföreskrifter".



Alkohol- och drogpolicy

Vi har nolltolerans mot alkohol och droger hos oss.

Vi utför alkohol- och drogtester i samband med rekrytering, vid misstanke om alkohol/drogpåverkan samt via slumpmässiga tester.



Behandling av personuppgifter

Vår integritetspolicy beskriver vilka typer av personuppgifter vi kan komma att behandla och i vilket syfte vi behandlar dem. Vi redogör också för vår behandling av personuppgifter samt vilka val och vilka rättigheter du har i relation till den.

Finansiell rapport 2019

Kök, som sedan 2018 är ett nytt produktsortiment för oss har under året haft goda volymer och är den främsta anledningen till att omsättningen har ökat med 29 Msek. Omställningen i produktionen för att anpassas till tillverkning av denna typ av segment är påbörjad och kommer att fortlöpa de närmsta åren innan full potential i lönsamheten kan uppnås. Detta i kombination med en svagare krona, vilket leder till ökade råvarupriser, har haft inverkan på lönsamheten.

Omsättningen för 2019 är 566 Msek vilket motsvarar en ökning med 5,4%. Resultatet uppgick till 108 Msek före bokslutsdispositioner och skatt.

Att som företag agera hederligt och moraliskt i alla lägen är en självklarhet för oss. Vi har nolltolerans gällande mutor och korruption. Vi avstår från att ge eller ta emot gåvor och förmåner som kan riskera eller uppfattas skapa otillbörlig lojalitet och under 2019 har vi inga rapporterade fall av korruption eller mutor.

Alla i ledningsgruppen har signerat vår kunds "Business Ethics" som omfattar alla de krav som ställs enligt FN:s globala program mot mutor och korruption. Detta i syfte för att säkerställa att vi som företag är medvetna om omfattningen på de krav som ställs på oss och att vi på så sätt efterlever dem.

Vår kunds "Business Ethics" är ett krav på samtliga leverantörer och efterlevs genom hela försörjningskedjan. Detta följs upp genom en ömsesidig och en ständigt pågående dialog mellan såväl kund som leverantörer för att upprätthålla ett samarbete som bygger på förtroende och respekt.



Året kännetecknas av en svag svensk krona, påbörjad investeringsserie mot kökssortimentet men framförallt har det lagts stort fokus på att utveckla uppföljningen av våra processer i syfte till ytterligare förbättring. Jag ser hur kartan över lönsamheten kopplat mot såväl processer som produkter börjat forma sig.

Målet är att omvandla de producerande enheterna från kostnadsansvar till resultatansvar och här har vi tagit kliv under året. Det har varit inspirerande att se det engagemang som detta har bidragit till och jag ser med spänning fram emot 2020 och nästa kliv i detta arbete.

HENRIK BÜLOW, EKONOMISCHEF



Resultaträkning

BELOPP I KKR	2019-12-31	2018-12-31
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	566 466	537 257
Förändring av lagervaror under tillverkning,		
färdiga varor och pågående arbeten	4 633	-13 047
Övriga rörelseintäkter	97	1 712
	571 196	525 922
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-378 293	-343 633
Övriga externa kostnader	-70 120	-63 904
Personalkostnader	-81 259	-76 470
Av/nedskrivningar av materiella och		
immateriella anläggningstillgångar	-17 482	-15 686
Övriga rörelsekostnader	-306	-
Rörelseresultat	23 736	26 229
Resultat från finansiella poster		
Intäkter från andelar i koncernföretag	84 984	2 800
Ränteintäkter och liknande intäkter	45	-
Räntekostnader och liknande kostnader	-705	-701
Resultat efter finansiella poster	108 060	28 328
Bokslutsdispositioner	-13 579	-25 877
Resultat före skatt	94 481	2 451
Skatt på årets resultat	-2 160	-
Årets resultat	92 321	2 451

Kassaflödesanalys

BELOPP I KKR	2019-12-31	2018-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	108 060	28 328
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	-66 049	15 309
	42 011	43 637
Betald skatt	-1 509	-4 134
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	40 502	39 503
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-5 054	10 428
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	5 581	-75 059
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-57 296	11 949
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-16 267	-13 179
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-13 059	-11 682
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	35	3 781
Förvärv av finansiella tillgångar	-3 678	-42
Avyttring av finansiella tillgångar	85 084	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	68 382	-7 943
Finansieringsverksamheten		
Förändring koncernkonto	-52 673	28 038
Amortering av lån	-3 270	-4 160
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-55 943	23 878
Årets kassaflöde	-3 828	2 756
Likvida medel vid årets början	5 176	2 420
Likvida medel vid årets slut	1 348	5 176

Balansräkning Tillgångar

BELOPP I KKR	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	1 311	1 477
Maskiner och andra tekniska anläggningar	50 962	44 400
Inventarier och verktyg	1 399	909
Pågående nyanläggningar	9 239	20 887
	62 911	67 673
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	-	100
Andra långfristiga värdepappersinnehav	115	115
Andra långfristiga fordringar	3 301	773
	3 416	988
Summa anläggningstillgångar	66 327	68 661
Omsättningstillgångar		
Varulager mm		
Råvaror och förnödenheter	14 473	14 051
Varor under tillverkning	4 376	5 088
Färdiga varor och handelsvaror	20 578	15 233
	39 427	34 372
Kortfristiga fordringar		
Skattefordringar	2 363	3 014
Kundfordringar	31 033	48 130
Fordringar hos koncernföretag	66 474	29 509
Övriga fordringar	9 456	3 788
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 598	3 848
	119 924	88 289
Kassa och bank	1 348	5 176
Summa omsättningstillgångar	160 699	127 837
SUMMA TILLGÅNGAR	227 026	196 498

Balansräkning/ Eget kapital & skulder

BELOPP I KKR	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	840	840
Reservfond	2 598	2 598
	3 438	3 438
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserad vinst eller förlust	37 323	34 872
Årets resultat	92 321	2 451
	129 644	37 323
Summa eget kapital	133 082	40 761
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	31 899	33 125
	31 899	33 125
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	4 800	4 510
	4 800	4 510
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	600	4 160
Leverantörsskulder	39 955	32 757
Skulder till koncernföretag	807	67 423
Övriga kortfristiga skulder	3 611	2 844
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 272	10 918
	57 245	118 102
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	227 026	196 498

Framtagning av hållbarhetsrapport

Risikanalys

Spaljistens ledningsgrupp utförde en riskanalys under 2017. Våra största risker kopplade till denna rapport är kompetensförsörjning, råvarutillförsel och kvalitetsbrister.

Företagsledningen arbetar kontinuerligt med att analysera styrkor, svagheter, möjligheter och hot (SWOT). I den senaste SWOT analysen konstaterade vi att en viss förbättring har skett men riskerna ovan kvarstår som de viktigaste frågorna för vårt framtida arbete.

Process

Spaljisten har i framställningen av denna rapport arbetat efter följande process;

LAGKRAV: I Sverige finns rapporteringskrav som innebär att företag av en viss storlek ska upprätta en hållbarhetsrapport. Rapporteringskravet bygger på ett EU-direktiv från 2014 som syftar till att göra information om hur företag arbetar med hållbarhetsfrågor mer öppen och jämförbar.

ANALYS & PRIORITERING AV HÅLLBARHETSFRÅGOR: Ledningsgruppen har gemensamt beslutat priotering kring vilka hållbarhetsfrågor som ska få fokus under året.

INSAMLING AV DATA OCH PRESENTATION: Hållbarhetschef, Ermal Devce har ansvarat för insamling av data för 2019, samt för presenationen.

GRANSKING: Ledningsgruppen har granskat rapporten, styrelsen har fattat beslut om rapporten, därtill utav auktoriserad revisor.

PRESENTATION: Hållbarhetsrapporten presenteras i digital form på våra plattformar och finns tillgänglig för alla.

Förändringar från 2018

Väsentliga förändringar sedan föregående rapport

- Fokus på FNs hållbarhetsmål.
- Nya värdeord.
- Mer beskrivning med ord och bild.
- Beskrivning av konkreta aktiviteter.
- LEAN-satsningen.



Lagkrav



Analys och prioritering
av hållbarhetsfrågor



Insamling av data
och presentation



Granskning



Presentation



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade Hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Spaljisten AB, org. nr 556190-7709

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

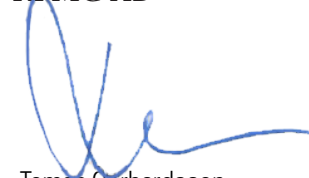
Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

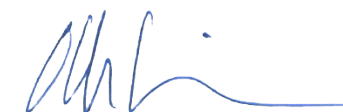
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 31 mars 2020

KPMG AB



Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Olle Nilsson
Auktoriserad revisor



Box 56, SE-364 21 Åseda, Sweden.

Tel: +46 474 547 00

info@spaljisten.se

