

2021

Hållbarhetsrapport

Hållbara höjdpunkter 2021

Kökslucka av PET-flaskor

Vi har tagit fram och lanserat en kökslucka tillverkad av en mindre mängd trä som dessutom till 90 procent är återvunnet, folierad med nästa generations folie av återvunna PET-flaskor. Den väger mindre, är ännu mer reptålig och, inte minst – den är snäll mot naturen. Vi fortsätter att ha en nära dialog med våra leverantörer för att utveckla sätt att använda ännu mer återvunnen plast från PET-flaskor och husvagnar.



Smartare vardag med LEAN

Vi implementerar LEAN Roadmap 2019-2025 för en smartare jobbvardag och ännu högre kvalitet på våra produkter. Det vi vill göra är att bygga en zero defects-kultur, där arbetet sker självständigt och medarbetarna själva drar i bromsen om något blir fel. Vi ska förebygga avvikelser i kvaliteten innan det är för sent. I satsningen ingår planering, utbildning för medarbetarna och utveckling av processerna.

Övergripande energikartläggning

Surewood Industri AB har gjort en övergripande kartläggning av sin verksamhet inom ramen för lag om energikartläggning i stora företag. Vidare detaljerade kartläggningar görs i etapper mellan 2021–2023. Kommande arbete syftar till att identifiera genomförbara energieffektiviseringsåtgärder.

Återvunnet material

Under 2021 behöll vi en hög andel återvunnet material i våra produkter:

- **Folie:** 37% av folien var folie som innehåller återvunnen plast
- **Kantlist:** jämfört med 2020 gick vi från 15% folie med kantband som innehåller återvunnen plast, till 47%
- **Spånskivor:** 24% av träet i spånskivor var återvunnet trä

Vi satsar på medarbetare

2021 satsade vi på våra ledare som hade möjlighet att delta i ett ledarskapsutvecklingsprogram med stöd av licensierade konsulter inom Försvarshögskolans ledarutvecklingsprogram. Utbildningsdagarna syftade till att utveckla och stärka våra ledare med verktyg, perspektiv och teorier inom ledarskap. Utöver samtliga chefer med personalansvar deltog medarbetare med särskilt inflytande i organisationen. Vi kommer att fortsätta arbeta med lärdomarna inom olika fokusområden för att bibehålla kunskapen och utveckla arbetsplatsen.



Miljöutbildning

Som en del av vårt hållbarhetsarbete så vill vi öka kännedom kring avfallshantering i verksamheten. Verksamheten har tagit ett aktivt beslut om att samtliga medarbetare på Spaljisten ska utföra Stenas miljöutbildning – från avfall till resurser. Målet är att få en förståelse till miljöproblematiken kring resursanvändning och återvinning. Noggrann sortering ger inte bara värdefullare material utan bidrar även till miljön. Alla tjänstemän har fått möjlighet att utföra utbildningen på sin arbetsplats.



Innehåll

15–16

Vägledning för hur vi uppträder – Code of Conduct

Code of Conduct



4–7

Detta är Spaljisten

Organisation

Foliering – vår biljett ut i världen

Våra värderingar

VD har ordet



17–19

Vi vill utvecklas och bli ännu bättre

Miljö & Avfall

Miljöavtryck

Avfallshantering och återvunnet material



8–14

Så här ska vi få fler att välja oss

Hållbarhetsarbete

Hållbarhet som konkurrensfördel

Vi tänker hållbarhet i alla delar

Hållbarhet med nästa generation i åtanke

Agenda 2030 KPI:er

Agenda 2030 Aktiviteter 2021

Hållbarhetsrelaterade risker





Organisation

Detta är Spaljisten



Spaljisten i korthet

Omsättning
516,1 MSEK

Levererade paket
4 740 007 st

Fulla lastbilar
1 763 st

EBIT
6,6 MSEK

Medarbetare
126 st

Återvunnet material
135 ton

Foliering – vår biljett ut i världen

Det började i Åseda, mitt i Småland. Året var 1975 och den svenska byggmarknaden gick som tåget. Fanerade spaljeer var en stor inredningstrend och bristen på tillverkare ett faktum. Vi på Spaljisten såg ett behov och byggde vår affärsidé och produktstrategi på att täppa till det där hålet på marknaden.

På 1980-talet var det dags för teknikskiftet som senare blev vår biljett ut i vida världen. Foliering var då en oprövad teknik i Sverige, men vi kastade oss ut. Det visade sig vara ett

bra beslut, som efter ett tag bar frukt i form av fler och större affärer. Då och där började Spaljistens resa mot att bli det bolag vi är idag. Med folierade möbelprodukter i världsklass. Med kapacitet till allt från enklare produktion i mindre volymer, till komplicerade konstruktioner i mycket stora volymer.

Spaljisten gör folierade fronter till möbler som idag pryder sovrum, kök och vardagsrum runtom i hela världen. Om vi är stolta över den här resan? Det är bara förnamnet.

Vår vision

“Spaljisten är en möbelfronttillverkare i världsklass med nästa generation i åtanke”

Vår mission

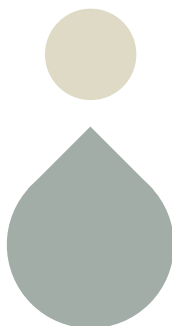
“Att vara en innovativ partner för utveckling och tillverkning av folierade möbler”

Våra värderingar

Hållbarhet är numera ett av våra viktigaste uppdrag. Inte bara för att det ligger i tiden, utan för att vi bryr oss på riktigt. Om naturen och skogen, som är basen i vår verksamhet. Om dagens och morgondagens kunder. Om våra passionerade medarbetare och engagerade partners, som tillsammans skapar innovation och tillverkning med respekt för nästa generation i åtanke.

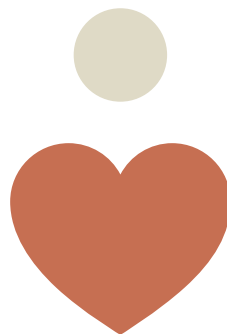


Hållbarhet



På Spaljisten bryr vi oss. Här tar vi hand om varandra, naturen och våra kunder. Hos oss hjälper vi till, visar uppmärksamhet och vilja. Vi är omtänksamma mot våra kollegor. Spaljisten finns nu och i framtiden. Det ska även skogen och naturen göra. För att skogen, som ger oss grunden till våra spånskivor, ska kunna fortsätta växa är det självklart för oss att arbeta hållbart. Vi tror också på kvalitet i våra produkter. Vårt material och kunskap vårdar vi så att det håller.

Passion



Det är vi, tillsammans, som gör Spaljisten till verklighet. Vi är stolta över vår kunskap, våra produkter och varandra. Här hjälper, peppar och motiverar vi varandra. Vi vågar också be om hjälp och ge förslag till förbättringar. På Spaljisten blir alla – kollegor, kunder och besökare, trevligt bemötta. Vi bryr oss om varandra, men också våra produkter och vårt resultat. Vi vill framåt och ser möjligheter i utmaningar. Vi är helt enkelt stolta över att vara en del av Spaljisten.

Engagemang



Tillsammans utvecklar och förbättrar vi våra produkter. Vi jobbar för att utvecklas och bli så bra som möjligt. Alla är lika viktiga för att slutprodukten ska hålla högsta kvalitet. Här engagerar vi oss i arbetet och vår vilja att förbättra, både oss själva och våra produkter, för oss framåt. Genom att ligga i framkant blir vi bättre och lär oss nya saker. Vi har ett kundfokus och försöker alltid tillgodose kundens önskemål.

Respekt



Här på Spaljisten bryr vi oss om varandra. Vi respekterar varandra och alla har rätt att vara den de är. Vi har en tillit till varandra och det vi gör. Vi visar engagemang för varandra och våra produkter. Vi står också för vad vi säger. Det vi säger att vi ska göra, det gör vi. Det gör oss trovärdiga och någon att lita på. Våra kunder ska alltid kunna lita på att våra produkter och att vi håller vad vi lovat. Vi har en hög yrkes stolthet.

Ett år av utmaningar och rekorder

Ett år präglat av utmaningar med sviktande efterfrågan under det första halvåret, återkommande leveransförseningar till den dagliga driften, uppskjutna nyckelinvesteringar och skenande kostnader på råvaror och förnödenheter. Samtidigt som Spaljisten behållit sitt fokus på kvalitet, innovation och hög servicegrad mot kunderna. Tillsammans gjorde vi det!



Fabio Pedrazzi
VD

“Jag vill tacka vår fantastiska personal, våra kunder och partners för en stabil insats under det svåra och händelserika 2021! Vi har haft ett år präglat av utmaningar men behållit fokus på kvalitet. I november och december slog vi dessutom nya omsättningsrekord på Spaljisten”.

Hållbarhet i allt vi gör

2021 tog vi ytterligare kliv mot möbelfronter i världsklass, med nästa generation i åtanke. Vår ”gröna kökslucka” fortsätter att utmana industrin i att tänka tunnare, lättare och mer återvunnet. Vi ser nu ett ökat intresse från marknaden, och anser oss vara väl positionerade för framtida bidrag till industrin. Vår ambition är att ta marknadsandelar inom samtliga segment de kommande åren. För att göra detta behöver vi först och främst se till att investera i våra kunniga medarbetare, vidareutveckla våra koncept och fortsätta bedriva en ansvarsfull och säker produktion på 100% förnyelsebar el.

Vi fortsätter bygga motståndskraft

Den försenade expansionen av produktionskapacitet och -kapabilitet i Åseda har medfört kostnader och intäktsbortfall, vilket ledde till omprioriteringar och snabba omställningar av organisationen. Detta krävde flexibilitet och stor uthållighet från medarbetarna.

Samtidigt kvarstod flaskhalsarna i de globala leveranskedjorna efter 2020, och effekterna intensifierades efter sommaren. Leveransförseningar och materialbrist på spånskivor, folie, kantlister och speglar ledde till störningar i produktionen

och förseningar i viktiga kundprojekt. Samtidigt har kostnadsökningarna på insatsvaror och frakt fortsatt i högre takt och i större omfattning än historiskt. Detta har medfört hårt pressade marginaler, något vi ännu inte fullt kompensert genom prisökningar och effektiviseringar. Ekonomiskt gjorde Spaljisten ett svagt resultat. Trots detta har vi tagit med oss viktiga lärdomar, byggt motståndskraft för att klara det kommande året – och för att expandera som bolag.

Integration på riktigt

Varje år kommer tusentals människor till Sverige i hopp om en bättre framtid. Jag är stolt över den skillnad Spaljisten gör för integrationen i vårt samhälle. Forskning visar att tillverkningsföretag som vårat, är ett av de mest effektiva och snabba sätten för att bidra till ekonomisk tillväxt som också är inkluderande tvärs samhällsgrupper. Integration förutsätter dock att alla parter vill bli bättre, har tålamod och vågar jobba med olikheter. För mig är det alltid viktigt – och kanske särskilt i dessa sammanhang – att varje medarbetare lever upp till våra värderingar: Respekt, Engagemang, Passion och Hållbarhet – Tillsammans!

Framtiden är hållbar

Resultatet 2021 är en påminnelse om vikten att få organisationen att dra åt samma håll, samtidigt. Internt, men även med våra kunder och leverantörer. Marknadens tilltro till Spaljisten som innovationspartner är hög, och vi ser ett stort intresse för Spaljistens investeringar. I andra halvan av 2022 står vi redo att aktivera vår nya folieringsanläggning. Tillsammans jobbar vi mot en hållbar framtid – med stor respekt inför uppgiften och ett ännu större engagemang för att uppnå målet!



Hållbarhetsarbete

Så här ska vi få fler att välja oss

Hållbarhet som konkurrensfördel

”En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov”.

→ Begreppet hållbar utveckling definierades faktiskt redan 1987, i FN-rapporten *Vår gemensamma framtid*, eller *Brundtlandrapporten* som den också kallas. Till vardags förknippas begreppet oftast med miljö, klimat och miljöpåverkan. Men begreppet är betydligt vidare och inkluderar i tre stora samhällskomponenter – social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.

Så här jobbar vi med hållbarhet

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör och vår hållbarhetspolicy vägleder oss i vardagen. Hållbarhet ska ha tydlig koppling till affärsutveckling och värdeskapande processer, både för Spaljisten och andra bolag inom Surewood-koncernen. I den här rapporten vänder vi oss till Spaljistens intressenter – ägare, medarbetare, kunder och leverantörer. Vår vision och mission samt värderingar ligger till grund för hållbarhetspolicy. Den har i sin tur tagits fram med stöd av FN:s globala mål för hållbar

utveckling, Agenda 2030. En aktivitetsplan med tydliga mål har också skapats utifrån Agenda 2030. I den analyseras nuläge, befintliga processer, intressenternas olika behov samt planen för verksamhetsutveckling.

I vår hållbarhetspolicy fokuserar vi särskilt på sju frågor:

- Miljö
- Mänskliga rättigheter
- Mångfald
- Jämställdhet
- Affärsetik
- Antikorruption
- Arbetsmiljö

Våra fokusområden hjälper oss nå våra mål på ett hållbart sätt

En viktig del av det löpande hållbarhetsarbetet är våra fyra fokusområden – medarbetare, spetskompetens, hållbarhet och tillväxt. Med hjälp av dem ska vi nå våra affärsmål på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Inom arbetsmiljö handlar det om att ingen ska skadas på jobbet, om att skapa ett öppet och vänligt klimat kollegor emellan samt ta tillvara och fokusera på engagemang, kompetensutveckling och trivsel.

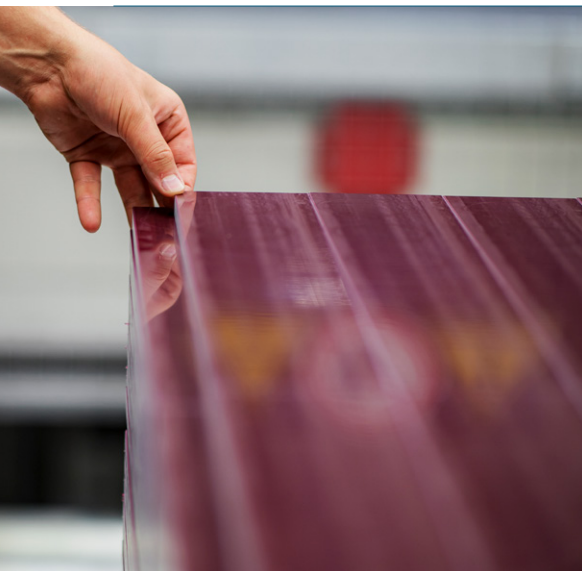
Inom kvalitet och säkerhet ska vi uppfylla både interna och kundernas förväntningar genom att ständigt sträva efter att utvecklas och bli bättre.

Inom miljö handlar det om att minimera vår klimatpåverkan genom så låg resursförbrukning som möjligt samt att följa lagar, lyssna på vad kunderna vill samt säkerställa att vi lever i enlighet med de certifieringar vi säger att vi ska uppfylla.

Inom hållbar företagsledning ska vi säkerställa att Spaljisten som leverantör lever upp till alla de kvalitetsstandarder och certifieringar som vi har implementerat i verksamheten. Som till exempel the IKEA Way (IWAY), GO/NOGO och Forest Stewardship Council (FSC).



Vi ska också uppfylla de villkor och kriterier som satts upp för att bli godkänd som Authorised Economic Operator (AEO).



Vi tänker hållbarhet i alla delar

Genom att vara en kompetent och pro-aktiv partner till våra leverantörer vill vi öka hållbarheten i alla delar av produktionen. Vi är noga med att utvärdera och följa upp leveranser och vårt sortiment förändras och utvecklas hela tiden tillsammans med våra partners och medarbetare.

Ett exempel är folien. Där har vi en tajt dialog med leverantörerna om hur vi kan använda ännu mer återvunnen plast från bland annat PET-flaskor och husvagnar.

Ett annat exempel är vår maskinpark och interna logistik, som vi löpande förbättrar ihop med våra partners.

Idag måste råmaterialet vi använder också vara både tunnare och lättare för att leva upp till dagens hållbarhetskrav.

Spaljisten är FSC® certifierade (Forest Stewardship Council®) (FSC-C114672). Och i vår produktion använder vi bara trä som är FSC®-certifierat.

Sedan 2019 använder vi enbart närproducerad och förnybar energi till att driva vår 41 000 kvadratmeter stora fabrik i Åseda, ett enormt stort steg i vår strävan att minska utsläppen av växthusgasen koldioxid. Den el som vi använder i vår tillverkning produceras av olika kraftverk i Spaljstens närområde.

Naturen är basen i vår verksamhet. Vi bryr oss om hur skogen mår och jobbar hårt med att minska vårt klimatavtryck och öka andelen förnyelsebara råvaror. För oss är hållbarhet viktigt på riktigt!

I framkant tillsammans med våra partners

Vi gör fronter för alla olika rum som finns i ett vanligt hem; sovrum, kök och vardagsrum. De är enkla till strukturen och blir mer och mer hållbara.

Vi fortsätter att arbeta med en alltmer hållbar produktutveckling tillsammans med en av våra stora samarbetspartners. Vi har tagit fram och lanserat en kökslucka tillverkad av en mindre mängd trä som dessutom till 90 procent är återvunnet, folierad med nästa generations folie av återvunna PET-flaskor. Det blev inte bara en väldigt, väldigt snygg lucka. Den väger mindre, är ännu mer reptålig och, inte minst – den är snäll mot naturen.

“På Spaljisten vill vi göra hållbarhet till en konkurrensfördel tillsammans med leverantörerna och kunderna”.

Johan Engström
Affärsutvecklingschef

Vi fokuserar på andelen återvunnet material i vår produktion i såväl ingående komponenter som övrigt material. Idag består folien vi använder till 37 procent av återvunnet material. Motsvarande siffror för kantlister och spånski-vor är 47 respektive 24 procent. Här vill vi göra ännu mer och försöker göra hållbarhet till en konkurrensfördel för Spaljisten.



Agenda 2030

Arbetet med FN:s globala mål för hållbar utveckling handlar om att driva Spaljisten på ett ansvarsfullt och hållbart sätt och ta hänsyn till såväl sociala, ekologiska som ekonomiska faktorer i de olika processerna. Aktiviteter kopplat till anti-korruption och mänskliga rättigheter ingår till exempel i arbetet med göra verklighet av FN:s hållbarhetsmål.

Hållbarhet med nästa generation i åtanke



Hållbarhet är numera ett av Spaljistens viktigaste uppdrag. Inte bara för att det ligger i tiden, utan för att vi bryr oss på riktigt. Om naturen och skogen, som är basen i vår verksamhet. Om dagens och morgondagens kunder. Om våra passionerade medarbetare och

engagerade partners, som tillsammans skapar innovation och tillverkning med respekt för nästa generation i åtanke.

Därför är Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen en viktig del av vår verksamhet.

De syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga mänskliga rättigheter för alla, skapa jämställdhet och egenmakt för kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Genom att integrera Agenda

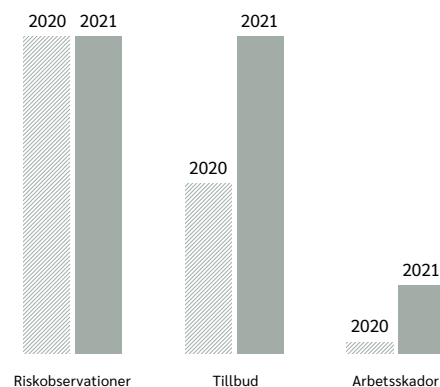
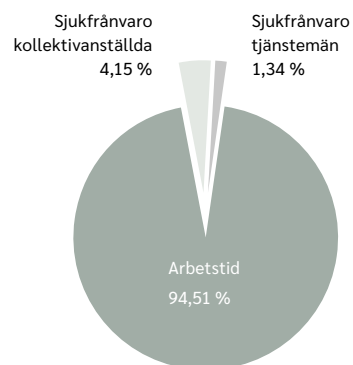
2030 vill vi att alla beslut ska ha sin grund i hållbar utveckling.

För alla bolag inom Surewood-koncernen gäller att hållbarhetsarbetet ska ledas och drivas av respektive ledningsgrupp. Arbetet sker enligt PDCA-modellen – Plan, Do, Check och Act.

Vi på Spaljisten har valt ut fem globala mål för hållbar utveckling som vi fokuserar extra på. Det är god hälsa och välbefinnande, jämställdhet, hållbar energi för alla, minskad ojämlikhet och hållbar konsumtion och produktion.

Agenda 2030

KPI:er



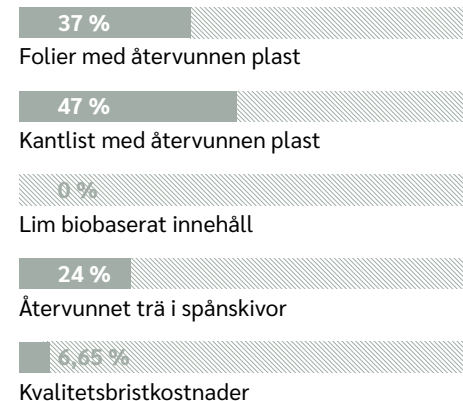
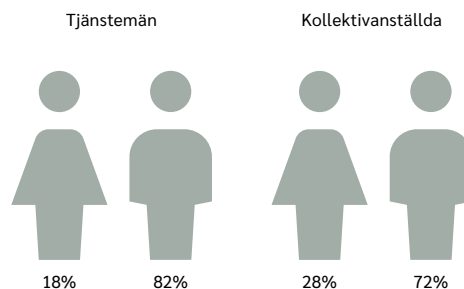
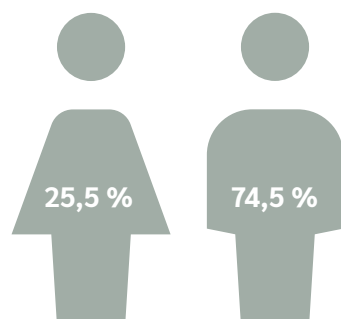
SSI - Index



Carbon footprint
(Scope 1 och 2):
18 ton/CO₂
(Utsläpp för 2021)



Energiförbrukning per
producerat timme.
0,19 MWh



Agenda 2030

Aktiviteter 2021



Att vara en attraktiv arbetsgivare ökar trivsel, lönsamhet och lojalitet. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. God hälsa och välbefinnande är en grundläggande förutsättning för att vi ska kunna prestera samt ha möjlighet att nå vår fulla potential. Varje medarbetare ska förstå sin egen betydelse för helheten och att varje del är viktig. Engagerade medarbetare som trivs och mår bra är även företagets ambassadörer.

Detta leder till framgång och utveckling av både oss själva, företaget och samhället. Vi uppnår detta genom att ge rätt förutsättningar för att göra ett bra jobb. Vi applicerar LEAN filosofin, arbetar med olycksfri arbetsplats/säkerhetskultur samt kompetensutveckling.

2021 satsade vi på våra ledare som deltog i ett ledarskapsutvecklingsprogram i Försvarshögskolans regi. Utbildningsdagarna syftade till att utveckla och stärka våra ledare med verktyg, perspektiv och teorier inom ledarskap. Vi kommer att fortsätta utveckla arbetet internt.



Vår organisation ska spegla mångfalden i samhället. Att arbeta aktivt med jämställdhet och jämlikhet leder till ökad trivsel, produktivitet och lönsamhet. Det handlar även om att skapa förutsättningar för individer och grupper oberoende av kön, religion, funktionsvariation, ålder, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet eller sexuell läggning. Dessutom leder det till att vi har lättare att attrahera, behålla och utveckla våra medarbetare.

Detta uppnår vi genom att ge rätt förutsättningar för att alla ska kunna jobba på Spaljisten om man vill det. Vi applicerar korrekt rekryteringspolicy samt jämställdhet- och jämlikhetsplan.

Vi erbjuder en företagsanpassad kurs i svenska för medarbetare som vill stärka sina kunskaper i svenska språket. Syftet är dels att de här medarbetarna får utvecklas språkligt, dels att bidra till ökad säkerhet, produktivitet och inkludering på arbetsplatsen. Utbildningsplanen för kursen fokuserar på allt från säkerhet och arbetsmiljö till kvalitet och hållbarhet.



Vår organisation ska ha tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi. Detta är en förutsättning för tillväxt och klimatomställning. Hållbar energi för alla är en grundförutsättning för att vi ska kunna utveckla vår hållbara profil och minska utsläpp av växthusgaser. Varje medarbetare har sin del i detta genom att vi hushåller våra resurser korrekt.

Detta uppnår vi genom att arbeta med vårt hållbarhetsindex. Vi arbetar aktivt med utbyte till LED-belysning, optimera energiförbrukningen samt kartläggning av energiförbrukning.



För oss innebär hållbar konsumtion och produktion att vi försöker tillverka våra produkter med så stor andel återvunna material som möjligt och samtidigt minska vårt avfall och restprodukter till ett minimum.

Vi har utvecklat en kökslucka med enbart återvunna material. För att tillverka en 40 x 80 cm lucka går det åt 18 PET-flaskor. Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft av den globala marknaden genom att vara i framkant.

Detta uppnår vi genom att arbeta med hela leverantörskedjan från leverantör till kund. Vi arbetar aktivt med att öka andelen återvunnet material i våra produkter, reducera spill och minska klimatavtryck.

Verksamheten tog ett aktivt beslut om att samtliga medarbetare på Spaljisten ska delta i Stenas miljöutbildning – från avfall till resurser. Alla tjänstemän har fått möjlighet att genomföra utbildningen på sin arbetsplats för att skapa en förståelse till miljöproblematiken kring resursanvändning och återvinning.

Hållbarhetsrelaterade risker

I tabellen nedan beskrivs identifierade risker inom Spaljisten samt utfall inom områdena arbetsmiljö, miljö, mänskliga rättigheter, mångfald, jämställdhet, affärsetik och antikorruption och arbetsmiljö, det vill säga alla delar i vår hållbarhetspolicy.

Hållbarhetsområde	Väsentliga frågor	Riskbeskrivning	Styrning	Mål/KPI	Resultat	FN Hållbarhetsmål	Var risken finns?
Ekologisk	Ökad hållbar konsumtion och återvunnet material	Hushålla med resurser, återvinning och pris	Affärsplan, hållbarhetsindex och Agenda 2030	100 procent återvunnet trä	50 procent återvunnet trä	12. Hållbar konsumtion och produktion	Verksamhet, kunder och leverantörer
Ekologisk	Minskat klimatavtryck	Koldioxid, interna transporter, energi och köldmedier	Ledningssystem, affärsplan och hållbarhetsindex. Agenda 2030	Minska interna koldioxidutsläpp med 80 procent till 2030 jämfört med 2016	Minskat interna koldioxidutsläpp med 1382 ton jämfört med 2018.	7. Hållbar energi för alla	Alla
Ekologisk	Minskat avfall, spill och klimatavtryck	Energi- och materialåtervinning	Ledningssystem, affärsplan och hållbarhetsindex. Agenda 2030	Återvinning av avfall och briketter	190 ton koldioxidbesparing för 2021.	12. Hållbar konsumtion och produktion	Verksamhet och medarbetare
Ekonomisk	Hållbar profil/öka hållbarheten i energisystemen	Energipåverkan, koldioxid	Hållbarhetspolicy, Agenda 2030	Hållbarhetsindex över 75 procent	Hållbarhetsindex över 76 procent	7. Hållbar energi för alla	Verksamhet och kunder
Ekonomisk	Säkra lagkrav, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter	Lagar och andra krav	Personalhandbok, policys för jämställdhet och mångfald samt kränkande särbehandling	Medarbetar- och ledarskapsindex	Snitt på 3,8 av 5 på index.	Mål 5 och 10. Jämställdhet och minskad ojämlikhet	Verksamhet och medarbetare
Ekonomisk	Kompetensförsörjning	Risk för rekrytering, kompetensutveckling och resurser	Attraktiv arbetsgivare, rekryteringsprocess och kompetensutvecklingsplan	Huvudmålsättning är att ha rätt person, på rätt plats och i rätt tid	Grundläggande säkerhetsutbildning och 5 sekunders utbildning för alla	Mål 5 och 10. Jämställdhet och Minskad ojämlikhet	Verksamhet och medarbetare
Social	God arbetsmiljö och hälsa	Pysisk och fysisk ohälsa samt personskada	Systematiskt arbetsmiljöarbete, friskvårdspolicy och Agenda 2030	Inga arbetsskador som leder till sjukfrånvaro	Mer än halverat arbetsskador jämfört med sjukfrånvaro från föregående år	3. God hälsa och välbefinnande	Verksamhet
Social	Korrekt kemikaliehantering	Arbetsskador eller sjukdom	Systematiskt arbetsmiljöarbete, säkerhetsdatablad och riskbedömningar samt Agenda 2030	Inga kemikalier i kandidatförteckning och 100 procent genomförda riskbedömningar	Alla kemikalier riskbedömda, 2021 minskning med 10 kemikalier	3. God hälsa och välbefinnande	Medarbetare
Social	Engagerade medarbetare	Diskriminering och kränkande särbehandling	Policy för kränkande särbehandling, whistleblower	Huvudmålet är en säker och god arbetsmiljö	Snitt på 3,8 av 5 på index.	Mål 5 och 10. Jämställdhet och minskad ojämlikhet	Verksamhet och medarbetare
Social	Säker arbetsplats	Risk för personskada inklusive pandemin och arbetsrisker	Systematiskt arbetsmiljöarbete, friskvårdspolicy och Agenda 2030	Verktyg för rapportering och hantering av arbetsmiljön	Samtliga skyddsronder genomförda och identifierade riskobservationer.	3. God hälsa och välbefinnande	Medarbetare och verksamhet
Social	Affärsetik och antikorruption	Risk för mänskliga rättigheter och korruption	Uppförandekod, etikpolicy och IWAY	Säkerställa Compliance i hela Supply Chain	Ledningsgruppen signerat och läst Business Ethics. Leverantörer signerat IWAY Compliance Commitment	3. God hälsa och välbefinnande	Verksamhet, medarbetare och leverantörer



Code of Conduct

Vägledning för hur vi uppträder – Code of Conduct

Spaljistens Code of Conduct

Inom Spaljisten har vi etiska riktlinjer för hur vi uppträder. Vi kallar dem vår Code of Conduct och syftet är att ge vägledning för hur medarbetare, kollegor, leverantörer, kunder och andra intressenter ska behandlas på ett lagenligt, rättvist och etiskt sätt.

Vår Code of Conduct visar var gränsen går mellan lämpligt och olämpligt uppförande. Givetvis kommer gällande lagstiftning i första hand och vi som företag ska ta hänsyn till mänskliga rättigheter, till människors säkerhet och hälsa samt till miljön.

IWAY, The Ikea Way, är en uppförandekod som IKEA satt upp och som innehåller policies om miljö, sociala villkor och arbetsvillkor (inklusive barnarbete). Den innebär att:

Alla Spaljistens medarbetare har ett ansvar att förstå vår uppförandekod och IWAY samt att agera i enlighet med dessa.

Vi har också våra **business ethics**, som alla i ledningsgruppen har skrivit under och som

innehåller samtliga krav som ställs enligt FN:s globala program mot mutor och korruption. Våra business ethics omfattar också våra leverantörer och ska efterlevas i hela försörjningskedjan. Som företag måste vi säkerställa att alla är medvetna om de krav som ställs på oss och förstår vikten av att de följs.

Tystnadsplikt

Spaljistens medarbetare har tystnadsplikt, något som framgår tydligt i våra anställningsavtal. Tystnadsplikt gäller även för våra leverantörer och samarbetspartners.

Nolltolerans mot alkohol och droger

På Spaljisten gäller nolltolerans mot alkohol och droger. Vi gör alkohol- och drogtest i samband med rekrytering, vid miss-



tanke om påverkan av droger eller alkohol samt slumpmässigt.

Vi motverkar korruption

Mutor och korruption av annat slag är oacceptabelt hos oss. För gåvor gäller Riksskatteverkets riktlinjer och regelverk. Extern och intern representation är tillåtet, men ska ske i måttlig omfattning.

Vi respekterar personlig integritet

I vår integritetspolicy framgår tydligt vilka personuppgifter vi behandlar och i vilket syfte vi gör det. Där redogör vi också för vår övergripande syn på behandling av personuppgifter samt vilka val och rättigheter våra kunder, leverantörer och partners har.

Visselblåsning

Transparens är viktigt för oss på Spaljisten. Därför har våra medarbetare och personer utanför vår organisation möjlighet att anmäla direkta oegentligheter och misstankar om sådana anonymt via en visseblåsarfunktion, som är ett formulär på vår webb. Formuläret kan nås både via vårt interna nätverk samt externa nätverk.

Surewood Industries och dess bolags ambition är att ha en hög transparens och ett gott utvecklat system för att både anmäla och hantera eventuella oegentligheter eller misstanke om sådana. Genom detta förhållningssätt och tillhandahållande av visseblåsningssystem minimerar vi risker att allvarligt skada företaget, organisationen eller dess medarbetare.



Miljö & Avfall

Vårt mål är att
utvecklas och bli
ännu bättre

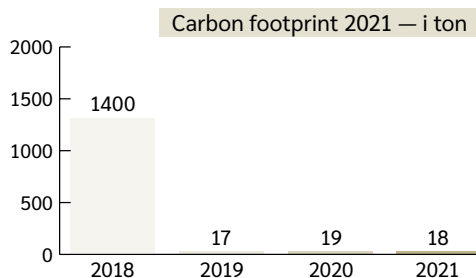


Miljöavtryck – Vårt ansvar och vårt bidrag

→ Arbetet med att minska vårt miljöavtryck står högt på Spaljstens agenda. En utmaning är att vi inte styr hela leveranskedjan själva. Därför har vi valt att jobba med scope 1 och 2, där det framgår att vi har minskat våra koldioxidutsläpp med mer än 90 procent jämfört med 2017.

Det största bidraget till den här utvecklingen är att vi sedan 2019 använder enbart närproducerad och förnybar energi till att driva vår fabrik i Åseda. Den el som vi använder i vår tillverkning produceras av olika kraftverk i vårt närområde.

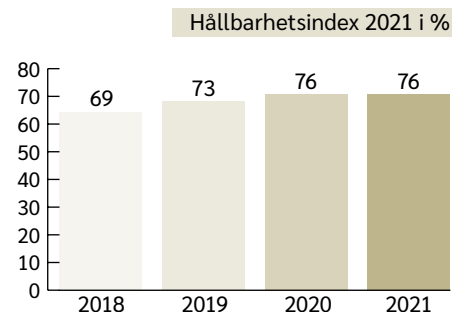
Arbetet med att minska vår miljöpåverkan pågår löpande och hur vi presterar mäts i vårt hållbarhetsindex.



Spaljstens Hållbarhetsindex

Varje år utvärderar vi vårt löpande miljöarbete i ett hållbarhetsindex, vars resultat vi sedan rap-

porterar till en av våra stora kunder. Indexet tas fram med hjälp av ett frågebatteri och insamling av data om energi, avfall och vatten. Det mål som kunden satte upp för Spaljstens hållbarhetsindex för 2020 låg på 75 procent. Vi har hållit den på 76 procent både 2020 och 2021.

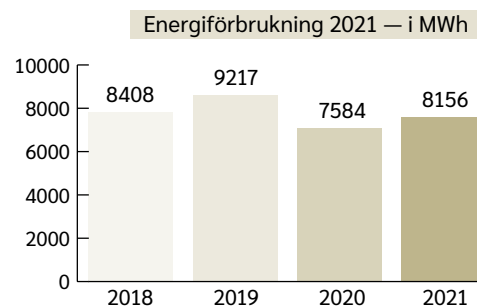


Vi strävar efter ständig utveckling och förbättring när det gäller vår produktion. Vi jobbar aktivt med att öka andelen återvunnet material i såväl plastfolie, spånskivor som slutprodukter. Att det arbetet har burit frukt och att vi har presterat över kundens tuffa krav gör oss väldigt stolta!

Hållbar energi är ett av FN:s globala mål för hållbarhet och vi på Spaljsten lägger stort fokus på det. Det kommer vi även att göra under 2022. Sedan 2019 använder vi enbart närproducerad och förnybar energi till att driva vår 41 000 kvadratmeter stora fabrik i Åseda, ett enormt stort steg i vår strävan att minska utsläppen av växthusgasen koldioxid.

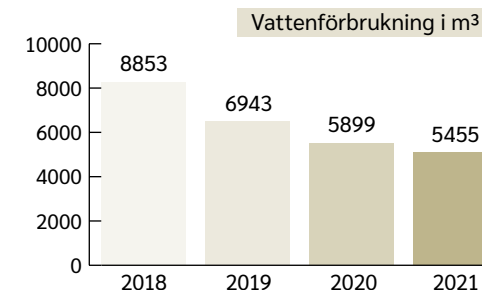
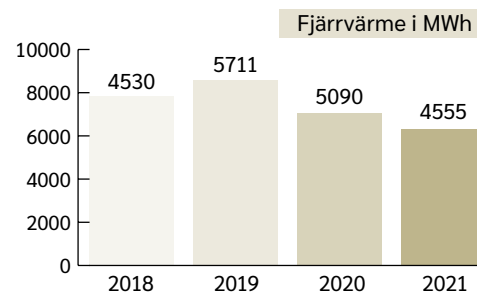
Utöver det har vi två andra pågående projekt på energiområdet. Vi gör en extern kartläggning enligt lagen om energikartläggning i stora företag. Den görs på koncernnivå och i två faser. En övergripande fas som sedan mynnar

ut i en detaljerad kartläggning per bolag. Under 2021 har vi arbetat med den övergripande fasen. Syftet med energikartläggningen är att analysera den viktigaste energianvändningen föreslå hur den kan bli mer effektiv. Resultatet och föreslagna åtgärder kommer att bli en del av Spaljstens arbete med FN-målet om hållbar energi för alla.



Energimätning

Värmeväxlaren med A2-filtret är installerad och igång sedan slutet av 2020. Det innebär att vi ersätter luften som filtret suger ut med ny frisk luft. Samtidigt återvinner vi upp till 60 procent av värmen som finns i luften som sugts ut. Vi gjorde nya mätningar av ICA-värden i början av februari i år. De visar att vi har fått betydligt bättre luft och ligger långt under gränsvärdena. Vi är stolta över vår investering och att vi har fått en bättre arbetsmiljö.



Solceller i alla nya delar av fabriken

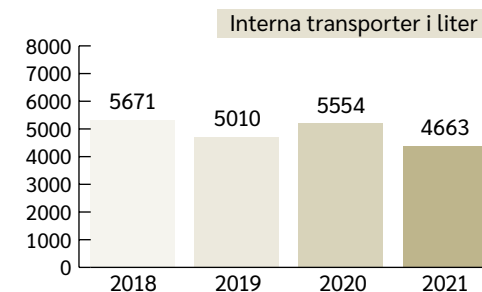
Vi har som ambition att använda oss av solceller och jobbar just nu med att utveckla ett koncept. Fabrikslokalerna har utökats med 6500 m³ och taket på den nya delen är lämplig för framtida installation av solceller.

Ny policy för våra tjänstebilar

2020 utvecklade vår ägare Surewood Industries en ny policy för tjänstebilar. Den innebär att alla nu har möjligheten att välja en hybrid- eller elbil som tjänstebil. För Spaljstens del innebär det att vi under 2021 började tillhandahålla laddstolpar vid fabriken i Åseda.

Inga fler interna transporter på diesel

Vi har endast en truck som körs på diesel. Alla andra körs på el/batteri. I arbetet med FN-målet om hållbar konsumtion och produktion har vi satt en plan för att plocka bort dem från verksamheten.



Avfallshantering och återvunnet material

→ Kvalitetsbristkostnader, som förkortas COPQ, är en central del av Spaljstens interna hållbarhetsarbete med att skapa en bättre avfallshantering och öka andelen återvunnet material i vår produktion. För oss är avvikelser en möjlighet för att bli ännu bättre och vår ambition är att minimera slöseri och förbättra kvaliteten på våra produkter.

Återvunnet material

Vi strävar efter ständig utveckling och förbättring när det gäller vår produktion. Vi jobbar aktivt med att öka andelen återvunnet material i såväl plastfolie, spånskivor som slutprodukter. Vår vision om att göra möbelfronter av högsta kvalitet med nästa generation i åtanke förliktar.

Pantsystem och återvinning av PET-flaskor skapar möjligheter för oss att använda plast med minskad energiåtgång. Och för varje träd som avverkas och används i vår produktion planteras två nya. Det innebär att kretsloppet kan fortsätta om och om igen. Faktum är att skogen i Sverige växer dubbelt så fort nu jämfört med för 100 år sedan.

“Vi mäter löpande hur stor andel vår folie som tillverkas med återvunnen plast. Vår ambition är att alla våra produkter ska ha en högre andel återvunnet material.”

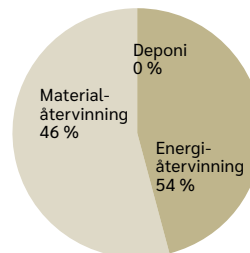
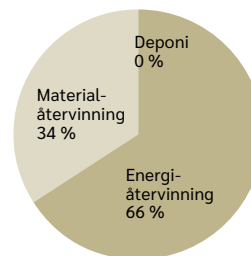
Johan Engström
Affärsutvecklingschef

När det gäller spånskivorna som vi använder i vår produktion har vi som målsättning att de inom två år ska innehålla mellan 70 och 90 procent återvunnet trä. Vi jobbar också på att göra spånskivorna ännu lättare, för att minska materialåtgången.

När det gäller folien som vi använder till våra möbelfronter jobbar vi aktivt med öka andelen återvunnen plast. Dels genom att använda plast från alla de PET-flaskor som konsumenterna runt om i Sverige pantar. Dels genom att använda ABS-plast från husvagnar som industrin tar hand om.



Avfall 2020



Avfall 2021

Under 2021 har följande hänt:

- 37% folien i våra produkter innehåller återvunnen plast
- Vi har gått från 15% folie med kantlist som innehåller återvunnen plast till 47%
- 24% av träet som används i spånskivor var återvunnet trä



Framtagning av hållbarhetsrapport

Risikanalys

Spaljstens ledningsgrupp gjorde redan 2017 en omfattande riskanalys. I den framgår vilka våra största risker är. Hur riskerna har utvecklats under 2021 går det att läsa om under rubriken *Hållbarhetsrelaterade risker*. De största riskerna sett ur Spaljstens perspektiv är fortfarande kopplade till kompetensförsörjning, spill och kvalitetsbrister.

Process

Spaljsten har i framställningen av denna rapport arbetat efter följande process.

Lagkrav I Sverige finns det ett rapporteringskrav som innebär att företag av en viss storlek ska upprätta en hållbarhetsrapport. Det bygger på ett EU-direktiv från 2014, som syftar till att göra information om hur företag arbetar med hållbarhetsfrågor mer öppen och jämförbar.

Analys och prioritering av hållbarhetsfrågor

Spaljstens ledningsgrupp har gemensamt fattat beslut om prioritering, det vill säga vilka hållbarhetsfrågor som verksamheten ska fokusera på under året.

Insamling av data och presentation

Teknikchef Manfred Piesack har ansvarat för insamling av data som avser 2021.

Granskning Ledningsgruppen har granskat rapporten, styrelsen har fattat beslut om rapporten och en auktoriserad revisor har godkänt den.

Presentation Hållbarhetsrapporten presenteras digitalt på samtliga våra plattformar och finns tillgänglig för alla.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade Hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Spaljisten AB, org. nr 556190–7709

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som sen revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 2022-05-10

KPMG AB

A blue ink signature of Tomas Gerhardtsson.

Tomas Gerhardtsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

A blue ink signature of Olle Nilsson.

Olle Nilsson
Auktoriserad revisor



Box 56, SE-364 21 Åseda, Sweden.
Tel: +46 474 547 00
info@spaljisten.se

